



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

AUTOR/A: Sandra Sánchez García

TITULO: Análisis turístico del Año Jubilar Lebaniego 2017-2018

TITTLE: Tourism Analysis of Jubilee Year Lebaniego 2017-2018

DIRECTOR/A: Ignacio Sariego López



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

Fecha de entrega: 16/09/2020

AUTOR/A: Sandra Sánchez García

TITULO: Análisis turístico del Año Jubilar Lebaniego 2017-2018

DIRECTOR/A: Ignacio Sariego López

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a:

AGRADECIMIENTOS	5
SUMARIO.....	6
ABSTRACT	7
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Finalidad y motivos.....	8
1.2. Objetivos	9
1.3. Metodología	9
1.4. Marco teórico / histórico.....	10
1.4.1. Orígenes del Lignum Crucis	11
1.4.2. Inicios de la peregrinación a Santo Toribio de Liébana	13
1.4.3. El Jubileo	14
1.4.4. Año Santo Jubilar Lebaniego en el siglo XXI.....	15
2. ANÁLISIS TURÍSTICO DEL AÑO SANTO JUBILAR LEBANIEGO 2017 – 2018.....	18
2.1. Gestión del Año Jubilar Lebaniego 2017	18
2.1.2. Gestión por parte de la Dirección General de Turismo.....	18
2.1.3. El AJL desde el Monasterio de Santo Toribio de Liébana.....	20
2.2. Análisis de la oferta turística del Año Jubilar 2017	22
2.2.1. Actos de promoción del AJL en la Comarca de Liébana.....	22
2.2.2. Oferta de alojamientos turísticos hoteleros y extra hoteleros.....	24
2.2.3. El AJL según la Asociación de empresarios de Hostelería y Turismo del Valle de Camaleño.	24
2.3. La demanda turística en la Comarca de Liébana durante el AJL.	25
2.3.1. Resultados encuesta realizada a visitantes de la Oficina de Turismo y Oficina de Atención al Peregrino de Potes	26
3. DAFO.....	32
3.1. Debilidades	32
3.2. Amenazas	33

3.3. Fortalezas	34
3.4. Oportunidades	35
4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	37
REFERENCIAS	40
BIBLIOGRÁFICAS	40
ENTREVISTAS PERSONALES.....	40
WEBGRAFÍA.....	40
INDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS	42
ANEXOS.....	43
Anexo 1. Modelo encuestas	43
Anexo 2. Transcripción entrevista Directora General de Turismo.....	45
Anexo 3. Entrevista al presidente de la Agrupación de empresarios de Hostelería y Turismo del Valle de Camaleño.....	53
Anexo 4. Entrevista a la representante de la Oficina de atención al peregrino del Monasterio de Santo Toribio de Liébana.....	55

Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

AGRADECIMIENTOS

A mis padres y mi hermano, por vuestro apoyo incondicional, esta carrera la hemos sacado entre los cuatro.

A mi primo Alberto, por recordarme que cuando crees que no puedes más, siempre se puede un poquito más.

A mi tutor de TFG Nacho, por tu inmensa paciencia.

A mis compañeros y compañeras de trabajo, por su buena voluntad ayudándome con todo lo que he necesitado. Pero sobre todo a Dani y Raquel, por vuestro ánimo con este TFG tardío, y porque poder trabajar en algo que te apasiona, con gente como vosotros, es un regalo.

A mi "madre adoptiva", Isa, por apoyarme siempre en todo, y a pesar de todo.

A mi amigo Jose, por tus ánimos en la distancia, porque nunca estuvieron tan cerca Extremadura y Cantabria.

A mi amiga Cristina, por tu positivismo con este TFG, tu ánimo incondicional, y la celebración que vamos a hacer cuando por fin este presentado.

A mi familia en general, pero sobre todo a mi abuela Covadonga, este trabajo y este título es tan tuyo, como mío. Gracias por ser un ejemplo a seguir abuela.

ALTAMIRA

SUMARIO

Este trabajo sobre el análisis turístico del Año Santo Jubilar 2017-2018, tiene como fin analizar la oferta y demanda turística del Año Santo Jubilar. Tanto por el Gobierno de Cantabria, a través de sus diferentes organismo, por la Diócesis de Santander, como por empresas privadas, agrupaciones locales, asociaciones de hostelería...

También, gracias a mi puesto de trabajo en la Oficina de Atención al Peregrino de Potes, se ha podido plasmar muchos de los casos allí vividos, tanto en actos de promoción, como en presentaciones de infraestructuras. También hemos podido recoger opiniones en primera persona de peregrinos y visitantes que realizan el Camino y usan por primera vez las diferentes apps, páginas web, y demás facilidades, o impedimentos que encuentran a lo largo del Camino.

Es importante destacar que esta promoción, en cuanto a nivel gubernamental, ha dependido de dos consejerías, la antigua Consejería de Turismo, Industria y Comercio, actual Consejería de Educación, Formación Profesional y Turismo, y por otro lado de Consejería de Educación, Cultura y Deporte, actual Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte. Las direcciones generales de turismo y de cultura han sido las que han tenido que ir de la mano en este proyecto. Se creó la Sociedad Año Jubilar 2017, actual Fundación Camino Lebaniego, pero aun así han sido muchos los ámbitos en los que han tenido que seguir colaborando juntos en la promoción de este evento.

Los datos para realizar este trabajo han sido recogidos en su gran mayoría durante el Año Jubilar Lebaniego 2017 y en los años posteriores.

Palabras clave: Año Jubilar Lebaniego, Promoción, turismo, cultura, Santo Toribio de Liébana.

ABSTRACT

This work on the tourist analysis of the Jubilee Holy Year 2017-2018, aims to analyze the tourist supply and demand of the Jubilee Holy Year.

Both by the Government of Cantabria, through its different agencies, by the Diocese of Santander, private companies, local groups, hostelry associations...

Also, thanks to my job at the *Potes Pilgrim's Care Office*, many of the cases lived there have been able to be embodied, both in promotional events and in infrastructure presentations.

We have also been able to collect first-person reviews of pilgrims and visitors who make the Way and use for the first time the different apps ,websites, and other facilities or impediments that they encounter along the way.

It is important to note that this promotion, in terms of government level, has depended on two counsels. The old counseling of tourism, industry and commerce, now, Counseling of Education, Professional Training and Tourism, and on the other hand, the counseling of Education, Culture and Sports, currently the counseling of Universities, Equality, Culture and Sports.

The general directions of tourism and culture have been the ones that have had to go together in this project. The Jubilee Year Society 2017 was created, current "Camino Lebaniego" Foundation, but there have still been many areas in which they have had to continue collaborating together in the promotion of this event.

The data to carry out this work have been collected for the most part during the *Lebaniego* Jubilee Year in 2017 and in the following years.

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad y motivos

Este estudio corresponde al Trabajo de Fin de Grado de Análisis turístico del Año Jubilar Lebaniego 2017-2018. El estudio se ha realizado entre los años 2017 y 2020, compaginándolo con la vida laboral, y a la vez tomando datos y experiencias de ella.

He decidido realizar este Trabajo de Fin de Grado porque es un tema que he vivido muy de cerca, ya que mi trabajo en el Centro de Estudios Lebaniegos (Oficina de Atención al Peregrino) me ha hecho ver de primera mano la evolución del Año Santo Jubilar 2017 – 2018, a través de los actos de promoción, eventos, venta de merchandising, realización de nuevos folletos, cooperaciones internacionales...etc.

La finalidad del mismo es analizar los métodos de promoción turística del último Año Santo Jubilar, mediante los actos, campañas publicitarias, convenios con empresas privadas, creación de infraestructuras, inserción del Camino Lebaniego dentro de los Caminos del Norte en UNESCO, modificaciones en el trazado del Camino Lebaniego...etc.

En la Comarca de Liébana dentro del sector terciario, el turismo es la actividad económica más importante, ya que es una de las zonas de Cantabria que más turismo recibe. No hay que olvidar que en esta zona forma parte del primer Parque Nacional Declarado de España, el de Picos de Europa, tiene el mejor ejemplo de arquitectura mozárabe de Cantabria que es Santa María de Lebeña, tiene uno de los cuatro lugares santos medievales de la Cristiandad, Santo Toribio de Liébana y posee un gran patrimonio natural y ecológico. A parte de todo esto, cuando es Año Santo Jubilar ocurre que los datos turísticos se vean doblados y que la estacionalidad que sufre la Comarca se reduzca ampliamente.

Normalmente, cuando no es Año Jubilar, la Comarca sufre una estacionalidad bastante notable, teniendo mucho más turismo en temporada media y alta, y quedando la temporada baja limitada a los fines de semana y puentes. Siempre el punto más álgido del año es el mes de Agosto, con una ocupación de casi el 100%, basada principalmente en turismo doméstico. Sin embargo cuando es Año Jubilar, aunque el punto álgido sigue manteniéndose en el mes de Agosto, el turismo el resto del año no sufre tanta estacionalidad, notándose un aumento notable en los meses de temporada baja.

Me parece interesante realizar este trabajo, no solo por la importancia del Año Jubilar turísticamente hablando para con la Comarca de Liébana, sino también por el gran

problema que supone la estacionalidad en la zona. Creo que si durante el Año Jubilar, se logra combatirla un poco, se podrían tomar ideas e iniciativas que se llevan a cabo en este momento, para llevarlas a cabo en temporada baja y momentos de baja afluencia turística, aunque no sea Año Jubilar.

1.2. Objetivos

El siguiente trabajo tiene como objetivo el análisis turístico del Año Jubilar Lebaniego 2017-2018.

Los análisis tendrán una orientación con un objetivo primario y cuatro objetivos secundarios:

Objetivo primario:

El objetivo primario de este Trabajo es realizar un análisis de la oferta y demanda durante el Año Santo Jubilar 2017 – 2018 en la Comarca de Liébana.

Objetivos secundarios

- Analizar los métodos de promoción turística utilizados para promocionar el Año Santo Jubilar.
- Comparar el número de visitantes respecto a otros Años Jubilares con los visitantes del año 2018.
- Proporcionar posibles mejoras para futuros años jubilares
- Tomar ejemplos de iniciativas turísticas llevadas a cabo en temporada de baja afluencia turística, para luchar contra la estacionalidad de la Comarca.

1.3. Metodología

Para buscar información acerca del tema de este trabajo se necesita saber el estado actual de la cuestión, para este fin se consultaran tanto fuentes primarias como fuentes secundarias, que logren que se tenga la información suficiente y una información contrastada y veraz.

Como fuentes primarias para la realización de este trabajo encontramos, encuestas, entrevistas, documentos originales, noticias, fotografías... Se han realizado entrevistas a la Directora General de Turismo, Eva Bartolomé en el comienzo del Año Santo Jubilar 2017 - 2018, a Hugo Campo Compadre, presidente de la Asociación de Hostelería del

Valle de Camaleño en Primavera de 2019 y a Marga Pereda (técnico de la Oficina de Atención al Peregrino de Santo Toribio de Liébana), en representación de los Padres Franciscanos de Santo Toribio de Liébana al finalizar el Año Santo Jubilar. El resto de fuentes primarias que encontramos en este trabajo de fin de grado, son 40 encuestas realizadas en el Centro de Estudios Lebaniegos (Oficina de Atención al Peregrino y Oficina de Turismo de Potes) realizadas a los visitantes, en los meses previos al inicio del Año Jubilar Lebaniego 2017.

Las fuentes secundarias intentaran interpretar las primarias a través de su contenido y análisis. Como fuentes secundarias podemos entender críticas, bibliografías relacionadas, diferentes web...

Este trabajo se realizará apoyándose en ambas fuentes, siempre dándole más contenido e importancia las primarias, ya que son las que más información de primera mano aportaran a través de las encuestas realizadas al inicio del Año Jubilar y las entrevistas durante y después del mismo para poder analizar con rigor el transcurso del mismo.

No hay que olvidar las fuentes secundarias, ya que a través de las diferentes páginas web permite ver y evaluar la opinión pública y lo que ha supuesto este evento tanto para Comarca y la Comunidad Autónoma.

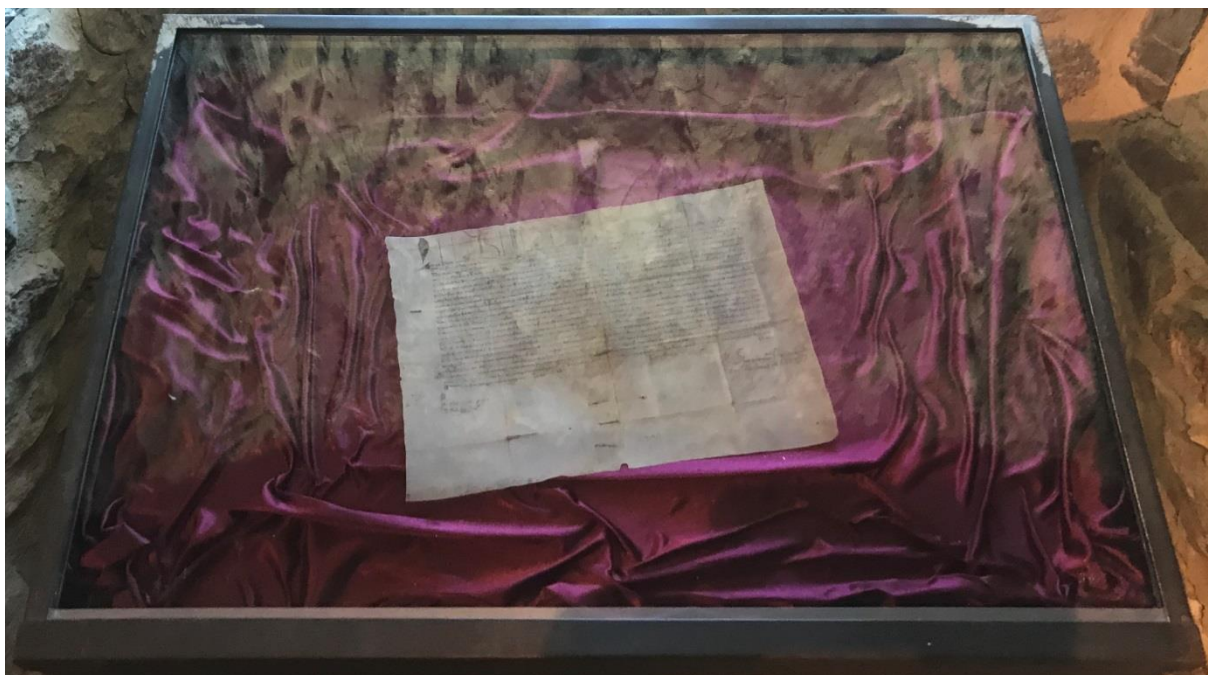
Realizado el marco teórico, se utilizarán las entrevistas también, tanto las realizadas al inicio del Año Jubilar como las realizadas al final, para analizar si se han cumplido los propósitos presentados, las diferentes perspectivas de los hosteleros, los técnicos en turismo y los responsables del Monasterio.

Por último se llegará a las conclusiones, haciendo diferentes propuestas de mejora para los próximos Años Santos Jubilares.

1.4. Marco teórico / histórico

El Año Santo Jubilar Lebaniego lleva celebrándose oficialmente desde 1512, año en el que Julio II realizó la Bula Papal en la que concedía a Santo Toribio de Liébana la indulgencia plenaria, por poseer la reliquia el Lignum Crucis. Esta Bula consistía en que cada vez que el 16 de Abril, festividad de Santo Toribio, sea Domingo, ese Año será Año Jubilar.

Fig. 1: Copia la de Bula Papal de 1512 situada en la Torre del Infantado.



Fuente: Elaboración propia.

Este año Santo es el número 73, en los anales eclesiásticos. Esto permite ver la evolución a lo largo de los diferentes Años Jubilares, en cuanto a promoción turística se refiere. Los saltos en el tiempo entre años jubilares son de 11,5 y 6 años.

Hay cuatro lugares santos medievales que son Roma, Jerusalén, Santiago de Compostela y Santo Toribio de Liébana. Aunque en los orígenes de todos los jubileos el fin de la peregrinación era ganar la indulgencia plenaria, es decir, realizar la peregrinación por un fin únicamente religioso, en los últimos tiempos también ha tomado un importante carácter turístico y cultural (Martino, 2017).

1.4.1. Orígenes del Lignum Crucis

La historia del Jubileo y por ende, del Lignum Crucis se remonta al siglo IV, según recoge la "Crónica de Alejandría", en el año 327, la madre del emperador Constantino, la que actualmente conocemos como Santa Elena, ordeno hacer excavaciones en el Monte del Calvario, donde se entendía que había crucificado a Cristo y allí encontró la cruz. Según Lorenzo Martínez. A. (2009), Santa Elena partió la cruz en tres trozos. Deposito uno de

ellos en Jerusalén, el del brazo izquierdo, otro en Roma y otro en Constantinopla. Así, y también según la "Crónica de Alejandría" la fiesta de la Exaltación de la Cruz se remonta al siglo IV.

Fig: 2. Lignum Crucis, Santo Toribio de Liébana.



Fuente: Elaboración propia.

Estas reliquias fueron custodiadas por Santo Toribio de Astorga en Tierra Santa. A su regreso a España trajo muchas de ellas, incluida la cruz que permanece actualmente en Santo Toribio de Liébana. Dicha cruz fue trasladada de Astorga a causa de la invasión musulmana, al verse la ciudad de Astorga asediada por la tropas de Mohamed I, se llevó acabo el traslado de la reliquia y según algunas fuentes también los restos de Santo Toribio, para ser depositadas a salvo en el Monasterio de San Martin de Turieno en Liébana (Mazarrasa, 2015). Más tarde el Monasterio tomaría el nombre del Santo Toribio de Liébana. Se trasladó a esta zona, ya que se trata de una zona estratégicamente protegida entre montañas, de difícil acceso ante la invasión musulmana. Este momento puede considerarse como el inicio del culto a la Santa Cruz en Santo Toribio, igual que de las peregrinaciones para adorar la santa reliquia en unos momentos de tanta tensión religiosa y política.

San Martín de Turieno, y después Santo Toribio de Liébana, ya eran un foco de lucha contra la invasión musulmana desde el siglo VIII, con el que fue su abad, Beato de Liébana, ferviente defensor del cristianismo y promotor de las peregrinaciones a Santiago de Compostela. Fue el primero que insto a nombrarlo patrón de España y a peregrinar a su sepulcro, que ubicaba en la ciudad gallega. Podemos encontrar testimonio de esto en su himno litúrgico "O Dei Verbum". De hecho, podemos encontrar la primera representación gráfica del que hoy es el patrón de nuestro país, en sus Comentarios al Apocalipsis de San Juan, con magníficas ilustraciones en su origen mozárabes, aunque podemos encontrar copias de dichos "Beatos" desde la época mozárabe hasta la gótica (Williams, 2006).

1.4.2. Inicios de la peregrinación a Santo Toribio de Liébana

En los siguientes párrafos se tomara como referencia el artículo "Jubileos en Liébana. Desde la llegada de la reliquia al Monasterio de San Martín de Turieno a su utilización como reclamo turístico en Cantabria" de Karen Mazarrasa.

Tanto la reliquia como el culto al santo fueron adquiriendo tanta importancia, que los monjes que allí vivían se plantearon reconstruir la iglesia. En 1256 el Obispo de Palencia concedió indulgencias a sus fieles diocesanos y les insto a que contribuyeran con limosnas para poder llevar a cabo esta obra y edificar un templo merecedor de albergar la reliquia de la Santa Cruz y los restos del Santo.

Se construyó un edificio gótico en mampostería, con tres ábsides, tres naves de tres tramos y cubiertas de crucería. Exteriormente dos entradas con arquivoltas de medio punto. Toda esta obra se hizo en honor del gloriosísimo Santo Toribio.

Actualmente la iglesia ha sufrido muchas reformas, muchas no datadas y documentadas debidamente, pero todavía hoy podemos deducir sus orígenes góticos.

Aunque entendemos que las peregrinaciones comenzaron cuando la cruz llegó al antiguo Monasterio de San Martín de Turieno, la primera datación de las mismas la encontramos en el siglo XIV, a partir de ahí se encuentran varios documentos donde se recogen reformas y mejoras en el Monasterio para facilitar la recepción de peregrinos, con esto se presupone que la afluencia de los mismo era cada vez mayor y la iglesia gótica se quedaba pequeña ante la llegada de los mismos.

Como se comentaba la primera vez que se nombra el Jubileo fue en el siglo XIV, en un libro que se conserva en el Monasterio. La reliquia la primera vez que es nombrada en un documento es en 1316, uno de los priores que tuvo el Monasterio la nombra en un inventario. A partir de ahí se vuelve a encontrar mención a la peregrinación en 1445, por un cabildo de Palencia en el que insta a visitar los Santos Lugares incluido junto a Roma, Jerusalén y Santiago de Compostela, a Santo Toribio de Liébana.

1.4.3. El Jubileo

Como se ha dicho ya, en 1445 un cabildo palentino hace referencia a las peregrinaciones a Santo Toribio y también por primera vez a su Jubileo, el cual dice que es anual, que dura un día y este día coincide con la festividad de Santo Toribio, el 16 de Abril. También señala que el año que el día 16 de Abril sea domingo, el Jubileo será semanal.

En 1507 hubo problemas entre las diócesis de León, Astorga y Burgos, la fuente de estos problemas era la autenticidad del Jubileo. Los monjes que en esos momentos custodiaban el Monasterio y la reliquia transmitieron su malestar respecto a esto al Papa Julio II. Dicho pontífice nombro un tribunal apostólico, siendo los encargados de resolver este problema los abades de Oña, Sahagún y San Vicente de Oviedo. Estos abades sentenciaron favorablemente hacia los monjes y por ende hacia el Monasterio y su Jubileo. Una de las razones para esta sentencia favorable fue "la celebración desde tiempo inmemorial de dicho Jubileo semanal, la costumbre inmemorial de afluir dichos días de las gentes desde grandes distancias para ganarlo y la presentación por parte de los monjes de libros antiquísimos en los cuales se atestiguaban la existencia del jubileo semanal" (Mazarrasa, 2015).

En 1512 en Papa Julio II reafirma la sentencia emitida por su tribunal eclesiástico, dándole autenticidad al Jubileo Lebaniego. Además de otorgarle autenticidad papal, lo convierte en jubileo semanal, a través de una Bula Papal emitida ese mismo año, el 23 de Septiembre. Así le concede una importancia mayor que la que ya tenía, lo cual conllevaba una mayor afluencia de peregrinos. Posteriormente, el papa León X, en 1513, ratifica la Bula de Julio II.

Por la importancia que fue ganando el Jubileo lebaniego tras la concesión de la Bula Papal de 1512, y la gran afluencia de peregrinos crucenos, se sabe que en el siglo XVI el madero fue serrado y colocado en forma de cruz, añadiéndole medallones y decoración en los extremos.

A principios del siglo XVIII ante la numerosa llegada de peregrinos y el mal estado del Monasterio los monjes solicitaron ayudas y limosnas para construir un lugar más apropiado para albergar la reliquia. Fue así, a través de una donación particular como se construyó la actual Capilla del Lignum Crucis, barroca, a un lado de la iglesia gótica. Esta capilla fue diseñada por Fray Pedro Martínez de Cardeña. En su altar mayor, encontramos un majestuoso baldaquino que alberga la reliquia en su interior. La capilla del Lignum Crucis se reconoce como una de las mejores obras de arquitectura Barroca de Cantabria (Mazarrasa, 2009).

En el siglo XIX las peregrinaciones al Monasterio eran cada vez menores. Se trata de una época convulsa tanto para el Monasterio como para la Comarca, ya que las tropas de Napoleón fueron devastadoras para la Comarca de Liébana y por ende para el Monasterio. Era una época peligrosa en la que peregrinar conllevaba un riesgo muy alto. En estos momentos se trasladó por primera vez la cruz del monasterio, para esconderla en un ermitorio en el Monte de la Viorna, conocido como Cueva Santa.

El Monasterio también sufrió varios intentos de desamortización en los años que duro el Trienio Liberal y finalmente en 1836 fue víctima de la desamortización de Mendizábal. A causa de esta desamortización paso a tener la categoría de parroquia, perdió muchas tierras y parroquias de la Comarca de Liébana y paso a depender de la diócesis de León. Durante estos convulsos tiempos, la Cofradía de la Santísima Cruz fue la encargada de custodiarla y protegerla.

La cruz tuvo que ser sacada del Monasterio por segunda vez durante de la Guerra Civil Española, para evitar su deterioro o robo cuando las tropas republicanas asaltaron el Monasterio. Cuando la guerra finalizo se realizó una de las primeras procesiones de la Cruz al pueblo de Potes. El Monasterio de Santo Toribio no volvió a la diócesis de Santander hasta el año 1956. De todo este punto podemos encontrar referencia en el libro Monasterios de España, volumen 1, de Miguel García Guinea.

1.4.4. Año Santo Jubilar Lebaniego en el siglo XXI

No fue hasta el año 1961 cuando los padres franciscanos se hicieron cargo de la custodia del Monasterio y por tanto, también de la reliquia de la Cruz. Cuando llegaron encontraron un Monasterio con muchos años de abandono, deteriorado y sin apenas afluencia de peregrinos. Poco a poco y con la ayuda de un párroco local, Don Desiderio

Gómez Señas, lograron reformar y volver a hacer tanto habitable, como un lugar de acogimiento para peregrinos, al Monasterio.

El auge de las peregrinaciones en España en esta época pertenecía a Santiago de Compostela, habiendo sido "olvidado" Santo Toribio de Liébana por la serie de problemas durante, el último siglo y medio. Durante el siglo XX se postuló como un lugar de peregrinación tranquilo, un ramal del Camino de Santiago del Norte al que algunos peregrinos curiosos se animaban a conocer.

No ha sido hasta finales del siglo XX y principios del XXI cuando ha logrado volver a intentar tener la importancia histórica, cultural y religiosa que antaño tuvo.

Como comentaremos en el análisis del último Año Jubilar más adelante, Año Jubilar tras Año Jubilar, Santo Toribio ha visto incrementado el número de ya no solo peregrinos, si no de visitantes de todo tipo. Los años Jubilares se suceden cada 11,5 y 6 años, es decir cada vez que el 16 de Abril cae en domingo.

Sin duda alguna como se reflejará en los siguientes apartados los Años Jubilares con más afluencia han sido los de 2006 y 2017. Esto tiene su explicación en la postura que ha tomado el Gobierno de Cantabria, utilizándolo como un filón de reclamo turístico para la Comunidad Autónoma. Año a año se ha utilizado la imagen de la cruz, el Jubileo, y por ende de la Comarca de Liébana para promocionar Cantabria y atraer más turismo y peregrinos. Esto podemos verlo reflejado en las mejoras en cada uno de los Caminos de peregrinación que llegan a Santo Toribio, no solo en el Camino Lebaniego oficial (San Vicente de la Barquera – Santo Toribio de Liébana), sino también en el Camino Lebaniego Vadiniense (enlaza Santo Toribio con el Camino de Santiago Francés en Mansilla de las Mulas) y en el Camino Lebaniego Castellano (enlaza Santo Toribio con el Camino de Santiago Francés en Palencia). No solamente se ha utilizado para promocionar la peregrinación si no como se reflejaba anteriormente, la Comarca de Liébana y la Comunidad Autónoma. La labor de promoción del Gobierno de Cantabria con la Diócesis de Santander, y más en concreto con la comunidad franciscana del Monasterio, ha sido muy importante para relanzar el Monasterio al mapa de las peregrinaciones y atraer a cada vez más peregrinos y turistas.

Fig. 4: Señalización Camino Lebaniego y Camino de Santiago a su paso por la Comarca de Liébana.



Fuente: Elaboración propia

ALTAMIRA

2. ANÁLISIS TURÍSTICO DEL AÑO SANTO JUBILAR LEBANIEGO 2017 – 2018

2.1. Gestión del Año Jubilar Lebaniego 2017

2.1.2. Gestión por parte de la Dirección General de Turismo

Como ya se ha explicado anteriormente, el AJL ha sido gestionado conjuntamente por parte del Obispado y el Gobierno de Cantabria. Por parte del Gobierno de Cantabria, la consejería encargada de la gestión fue la de Innovación, Industria, Turismo y Comercio.

En la entrevista a la Directora General de Turismo en el año previo al Año Jubilar 2017, se abordaron varios temas relevantes para la promoción y gestión del mismo.

Según palabras de la Directora General "el Año Jubilar 2017 se trata de una excusa, un instrumento para conseguir la finalidad última que es poder promocionar no solo Liébana si no toda la región globalizando a Cantabria entera, haciendo que el Año Jubilar sea un instrumento que catalice la promoción de toda la Comarca. La ventaja del Año Jubilar es que es un acontecimiento que se repite sistemáticamente y de lo que se trata es que, utilizando Liébana como motor, al final todo ello tenga una capacidad expansiva en toda la región".

Así mismo, le dio gran importancia a la redefinición de la página web ya existente de Camino Lebaniego, así como la implementación de los logos y los colores corporativos a todas las webs oficiales del Gobierno de Cantabria y también a sus redes sociales. Por otro lado y también en materia de web, se ha creado la app "Camino Lebaniego en red", un proyecto en el que se instalaron balizas inteligentes a lo largo de todo el camino. La Directora General comentaba que la Dirección General con el presupuesto que disponía en ese momento no podía abordar un proyecto de tal envergadura, afortunadamente este proyecto se pudo realizar con la colaboración de Viesgo S.L. Este proyecto fue el primer proyecto de este tipo en España y fue presentado en Valladolid, en INTUR 2015.

En cuanto a la promoción mediante folletos, comenta que su intención era realizar reediciones de los folletos más útiles y necesarios. También destacaba que el presupuesto era bastante bajo y tuvieron que realizar una selección. Por un lado reeditar aquellos que necesitarán revisión y otros directamente reimprimirlos. En ese momento había un problema añadido, que era que el trazado oficial estaba aprobado por la UNESCO en 2015 y los folletos existentes eran de un plan de publicaciones de 2006. Por

ello, a mitad del Año Jubilar se editó un nuevo folleto con los trazados oficiales, tanto de Camino de Santiago del Norte, como de Camino Lebaniego.

Hablando de promoción turística a nivel nacional e internacional, quiso destacar que en el Año Jubilar 2006 había una "Asociación Año Jubilar" que lo que tendría que haber hecho durante todo este tiempo (entre el Año Jubilar 2006 y el 2017), de haber seguido existiendo, era haber mantenido vivo el espíritu del Año Jubilar. Esta Asociación fue suprimida y en el momento de la entrevista estaba siendo creada nuevamente. Finalmente se creó la Sociedad Año Jubilar y ha sido la encargada, trabajando estrechamente con la Dirección General de Turismo y con la de Cultura, de promocionar el Camino Lebaniego, revisar trazados, colocar cartelería y folletería, revisión de albergues...etc. Actualmente su nombre ha cambiado, pasándose a llamar "Fundación Camino Lebaniego". Con esta fundación tienen la intención, como se tuvo con la entidad predecesora, que sea una fundación que permanezca en el tiempo, que continúe entre los diferentes años jubilares, y que así mantenga vivo el espíritu del jubileo y vele por la promoción del Camino Lebaniego, cuide y mantenga el trazado, mapas y cartelería. Para esto la fundación trabaja estrechamente con la Dirección General de Turismo, el Monasterio de Santo Toribio de Liébana y Oficina de Atención al Peregrino de Potes, dependiente de la Dirección General de Cultura.

Por otro lado, en el momento de la entrevista, la programación de la Dirección General de Turismo, es decir todo lo que estaban haciendo a nivel promocional, en vez de hacerlo como "Cantabria Infinita", lo estaban haciendo como "Cantabria Infinita. Año Jubilar Lebaniego". A nivel internacional se querían hacer eventos donde se presentara el Año Jubilar 2017, convocando a Agencias especializadas en rutas turísticas de montaña, senderismo, naturaleza, cultura, peregrinaciones...todo específicamente dirigido a este producto como por ejemplo el de París, o Lisboa, que se llevó a cabo el mismo año de la entrevista a la Directora General.

En cuanto a la promoción directa en el lugar de destino, comentaba que se estaba creando una red de ayuntamientos del camino, para que así los ayuntamientos a través de este medio pudieran hacer llegar a la Sociedad Año Jubilar, actual Fundación Camino Lebaniego, cuáles son sus necesidades y carencias. Por otro lado, también tenían previsión de contratar empleados a través de las corporaciones locales, para reforzar la plantilla de diferentes oficinas de turismo y oficinas de atención al peregrino.

En la entrevista se le preguntó a la Directora General si se tenía previsión de crear una "marca Liébana", en ese momento solo había proyectos para implicar a las empresas en

la promoción del Año Jubilar. No ha sido hasta 2019, como iniciativa del Grupo de Acción Local de la Comarca de Liébana, colaborando también el Gobierno de Cantabria, cuando se ha creado esta marca Liébana.

Para finalizar la entrevista, comenta que el punto más débil que se plantea para la promoción del Año Jubilar es el presupuesto, ya que es el que puede quebrar algún proyecto. Como punto fuerte plantea el mismo de siempre, que tenemos una tierra maravillosa y esa es la mejor materia prima que se puede tener. Dos tercios de nuestro territorio tienen algún tipo de protección y eso es una garantía de que lo que enseñamos es una belleza y va a seguir siéndolo (Bartolomé, 2017).

2.1.3. El AJL desde el Monasterio de Santo Toribio de Liébana.

Desde el Monasterio de Santo Toribio se han llevado a cabo diversas iniciativas para promocionar el AJL. Han querido mantener su costumbre de realizar visitas con explicación, totalmente gratuitas, para los visitantes y peregrinos que hayan querido acercarse a venerar el Lignum Crucis. Estas visitas se han venido realizando a todas las horas en punto dentro del horario de apertura del Monasterio. Los frailes franciscanos que allí habitan, también incrementaron las misas del peregrino, todos los días a las 12 horas los peregrinos que allí llegaban podían asistir a la misa del peregrino. También han cedido un espacio para que el Ayuntamiento de Camaleño pueda habilitar una Oficina de Atención al Peregrino in situ, donde poder recibir y entregar “La Lebaniega” a los múltiples peregrinos crucenos que han llegado desde 2017, hasta ahora. Durante el AJL han mantenido abierto el albergue que está ubicado a escasos metros del Monasterio, el cual permanece cerrado desde Abril de 2018, coincidiendo con el cierre del AJL. Por otro lado, también han colaborado y acogido eventos de promoción del AJL, no solo como es evidente la apertura y el cierre de la Puerta del Perdón, si no también eventos de gran envergadura como fue el multitudinario concierto de Jean Michel Jarre.

Fig. 5: Concierto Jean Michel Jarre en Santo Toribio de Liébana. 2017.



Fuente: Web Vive Campoo.2017.

Al entrevistar a la Comunidad Franciscana que es responsable del Monasterio, responde a mis preguntas la responsable de la Oficina de Atención al Peregrino sita en el Monasterio. Lo primero que señala es que para ellos siempre es una alegría celebrar un acontecimiento de estas características, y recibir a todos aquellos que deseen visitarlos. Creen que lo más positivo de este último AJL es precisamente eso, la gran cantidad de personas llegadas de todos los rincones del mundo, y de las múltiples parroquias de nuestro país, que se implican directamente con la celebración del AJL acercándola a sus fieles y haciéndoles conocedores de este evento. Ponen de manifiesto que hay muchos visitantes que no se han perdido ningún AJL desde que los recuperaron hace 60 años.

Por otro lado, creen que el aspecto menos positivo de este AJL, para ellos, ha sido su capacidad de carga en una llamada en masa de estas características. Es decir, el aforo de su iglesia, capilla y entorno, que en ocasiones no han podido acoger con comodidad a todas las personas que se han acercado a visitarlo, y ganar el Jubileo.

Respecto al AJL 2006 creen que sobre todo hay que tener en cuenta que entre un año jubilar y otro, en esta ocasión, han pasado 10 años. En estos 10 años piensan que hay que ser conscientes de los avances en el mundo de la comunicación y la tecnología, y la velocidad de los mismos, con el tema de las redes sociales. También creen que el año del 2006, el trabajo fue magnifico en numerosos aspectos y se consiguió al igual que en este

último año, que llegaran miles de peregrinos, viajeros, turistas y fieles en un numero masivo. Opinan que fue un trabajo bien hecho que sirvió de base para repetir la fórmula con éxito y que ha convertido en reporteros a todos los visitantes, que han multiplicado las fotos y videos con su teléfono y han hecho viajar al Monasterio por todos los rincones del planeta.

Para el próximo AJL les parece imprescindible aprender de la experiencia que ganan años tras año, observar cuales son las tendencias de los viajeros y peregrinos, tanto individuales como grupales, instituciones y empresas. Creen que es muy importante saber que quieren de ellos, que pueden ofrecerles y así mejorar los servicios que ofrecen. Piensan que esto debe hacerse extensivo a toda la Comarca, tanto a entidades públicas como privadas, ya que somos una Comarca pequeña, y tenemos una capacidad de carga y un aforo limitado, la planificación debe ser muy precisa para que los visitantes se sientan cómodos. Creen que esto solo se logrará con una coordinación exhaustiva de todos los sectores implicados y un trabajo previo (Pereda, 2019).

2.2. Análisis de la oferta turística del Año Jubilar 2017

2.2.1. Actos de promoción del AJL en la Comarca de Liébana

Durante el Año Jubilar Lebaniego, de ahora en adelante haré referencia a él como AJL, se han llevado a cabo diferentes actos de promoción y difusión tanto nacional como internacional. La mayoría de los actos que se han realizado en la Comarca han tenido lugar en el Centro de Estudios Lebaniegos, o bien ha sido un centro colaborador. Esta información ha sido facilitada a través de las memorias de actos y eventos de los años 2017 y 2018, de dicho centro.

A continuación, se refleja un listado con los mismos:

Fig. 6: Tabla listado eventos culturales AJL 2017-2018.

Presentación concierto Jean Michel Jarre	Marzo 2017
Visitada guiada Comarca de Liébana embajador Ruso	Marzo 2017
Rueda de prensa Gobierno de Cantabria con motivo del inicio del AJL	Abril 2017
Congreso Internacional Europetour	Junio 2017
Vuelta ciclista a España 2017	Octubre 2017

XV Multicongreso de Micología	Octubre 2017
I Jornadas Europeas de Patrimonio en Liébana	Noviembre 2017
Visita SSAR Príncipe de Portugal	Diciembre 2017
Entrevista Informe Semanal para documental AJL	Abril 2017
Programa Radio Nacional con motivo apertura de la Puerta del Perdón	Abril 2017
Programa de radio Cadena Ser Carles Francino	Mayo 2017
Programa Onda Cero, Gente Viajera	Junio 2017
Espectáculo de marionetas "Evaristo tiene una idea y peregrina"	Agosto 2017
Concierto "La música de los crucenos"	Junio 2017
Programa Onda Vasca, "Euskadi hoy fin de semana"	Octubre 2017
Conferencia José María del Val con motivo del AJL	Agosto 2017
Encuentro del sabor en el Día Internacional del Peregrino	Mayo 2017
Inauguración "La música de los crucenos, La música desde los Beatos hasta la Bula Papal de 1512"	Mayo 2017
Ceremonia Internacional de la Antorcha del Patrimonio y la cultura europea	Abril 2018
Conferencia "Ecos del peregrino"	Enero 2018
Espectáculo cierre AJL "Parousia"	Abril 2018
Inauguración exposición "Camino"	Febrero 2018
Campeonato mundial de raquetas de nieve	Marzo 2018
Fura dels Baus	Mayo 2018
Teatro taller "Sabor del encuentro"	Marzo 2018

Fuente: Elaboración propia a partir de Memoria AJL 2017-2018 Centro de Estudios Lebaniegos.

2.2.2. Oferta de alojamientos turísticos hoteleros y extra hoteleros.

El sector turístico en Liébana se ha convertido en el principal punto de desarrollo económico. Según el informe "Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Liébana" realizado por el Grupo de Acción Local de Liébana, el turismo ha servido de arrastre para otros sectores como el comercio o la construcción. También ha servido para reforzar el desarrollo de las industrias agroalimentarias de productos autóctonos que encuentran su principal clientela entre los turistas.

Liébana cuenta con 5284 plazas hoteleras para algo menos de 6.000 habitantes. En temporada alta, 9 de cada 10 personas que pasean por la Comarca son turistas. La Comarca dispone casi de tantas plazas hoteleras como de habitantes.

En cuanto a viviendas rurales, la zona dispone casi de 1000 plazas (Grupo de Acción Local Liébana, 2016), esto supone un 18% de las plazas de toda la Comunidad Autónoma de Cantabria. Esto viene a decirnos que Liébana tiene una gran experiencia y especialización en el sector turístico.

2.2.3. El AJL según la Asociación de empresarios de Hostelería y Turismo del Valle de Camaleño.

La Asociación de empresarios de Hostelería y Turismo del Valle de Camaleño tiene medio centenar de socios y lleva operando en este valle desde hace 30 años. El presidente, no resta importancia al AJL, pero siempre que lo entrevistan deja claro que el mayor problema de la Comarca de Liébana es que se dedican a trabajar en momentos muy puntuales como el verano, Semana Santa y los grandes puentes y se olvidan del resto del año. Destaca que no pueden vivir de un turismo estancado en cuatro meses al año como mucho (Luz de Liébana, 2018).

He decidido realizar la entrevista a la Asociación de Hostelería del Valle de Camaleño, porque es el Ayuntamiento que más visitantes recibe de la Comarca de Liébana, por encontrarse aquí tanto el Monasterio de Santo Toribio, como el Teleférico de Fuente De. Ambos motores turísticos tanto de la Comarca de Liébana, como de la Comunidad de Cantabria.

El presidente de la asociación destaca que un AJL siempre es importante para la Comarca, tanto por su significado, como porque por el motivo de este festejo visitan la

Comarca un número mucho más elevado de visitantes, que un año normal. También transmite que la sensación para la Asociación es que en el año 2006 se destinaron más fondos por parte del Gobierno de Cantabria, que en el año 2017. Entienden que en 2006 todavía no habíamos sufrido la crisis económica, que había más fondos y que los turistas gastaban más dinero. También creen que aunque en el año 2017 se destinó menos dinero por parte de las entidades públicas, se ha hecho de forma más efectiva, y esto se ha visto reflejado en el aumento de visitantes respecto al AJL 2006.

De cara a próximos años jubilaes a la asociación le parecen fundamentales una serie de puntos a tener en cuenta. En primer lugar, y como punto fundamental, creen que se debe seguir fomentando la marca "Camino Lebaniego", para no dejarla caer en el olvido en el periodo entre un año jubilar y otro. También les parece fundamental mejorar la señalización de todo el Camino Lebaniego (Camino Lebaniego, Vadiniense, Castellano...) y dotarlo de los servicios necesarios para que los peregrinos y visitantes puedan abastecerse. Creen que para lograr esto, es muy importante también la iniciativa privada y que el gobierno debería incentivar negocios de este tipo. Manifiestan que es muy importante que los peregrinos sigan visitando la Comarca entre los diferentes AJL.

Por otro lado, creen que es de vital importancia que haya una comunicación fluida, y mejor relación, entre el Obispado, los Padres Franciscanos y el gobierno "de turno", para llevar a cabo las labores pertinentes de mantenimiento y promoción del Camino Lebaniego, no solo en los AJL, sino también en los años entre AJL. Piensan que un claro ejemplo de que esto no se está llevando a cabo ha sido el cierre del albergue de peregrinos del Monasterio de Santo Toribio de Liébana, solo un día después del cierre del último AJL.

Por último, les parece de carácter fundamental que no se espere al último momento para empezar a publicitar el AJL, como piensan que se ha hecho con este último AJL (Campo, 2019).

2.3. La demanda turística en la Comarca de Liébana durante el AJL.

Gracias a mi puesto de trabajo y a la ayuda de mis compañeros, se han podido realizar encuestas a los visitantes de la Oficina de Turismo y Oficina de Atención al Peregrino de Potes, llegados en los meses previos al inicio del AJL 2017. Con estas encuestas se ha podido ver que demanda el visitante y, hasta donde ha llegado, y ha sido efectiva la publicidad y promoción que se le había dado a la Comarca y al AJL en ese momento.

El muestreo de la encuesta es de 40 participantes, que como se podrá ver abarcan desde visitantes individuales, familias, grupos organizados... Resulta fundamental contar con este tipo de información para conocer la realidad turística de este territorio, y sobre todo para saber con el nivel de conocimiento de la zona que llegan los visitantes antes de ser informados. Ya que con esto se puede ver el nivel de eficiencia de las maniobras de promoción turística llevadas a cabo hasta ese momento para promocionar los recursos turísticos de la Comarca y el AJL en sí.

2.3.1. Resultados encuesta realizada a visitantes de la Oficina de Turismo y Oficina de Atención al Peregrino de Potes

En primer lugar se les preguntaba si esta era la primera vez que visitaban la Comarca de Liébana, siendo los resultados totalmente equitativos. Un 50% de los encuestados visitaban por primera vez la Comarca, mientras que el otro 50% no era la primera vez que venían.

Dentro del 50% que sí habían visitado la Comarca, un 40% lo había hecho más de 2 veces, un 30% de 2 a 4 veces, un 20% de 5 a 10 y un 10% más de 10 veces. Esto lleva a pensar que la tendencia es que las personas que visitan la Comarca, vuelven en repetidas ocasiones.

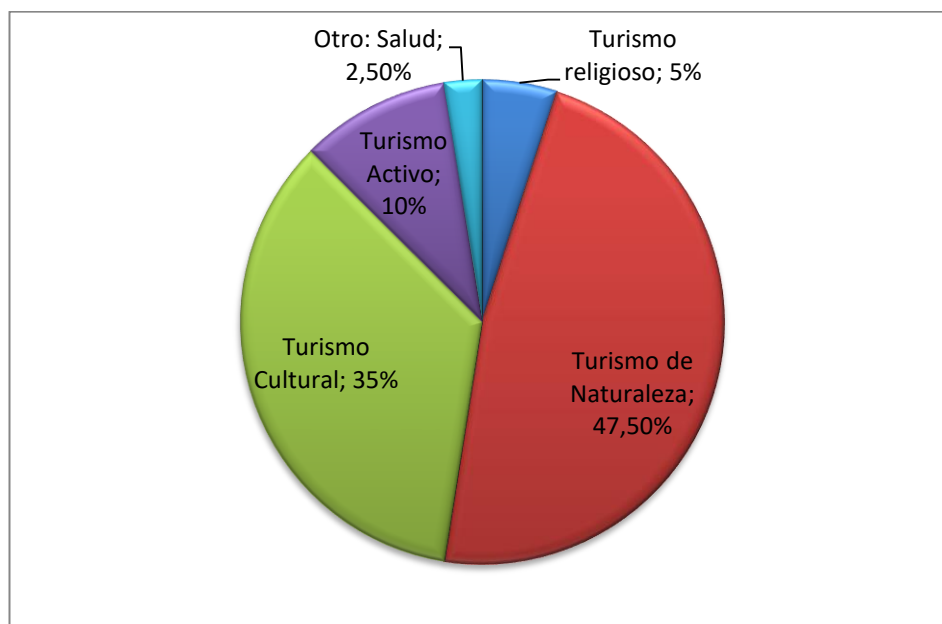
En cuanto a la motivación de la visita, los resultados fueron los siguientes:

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

Motivación de la visita

Fig. 7: Gráfico motivación visitantes.



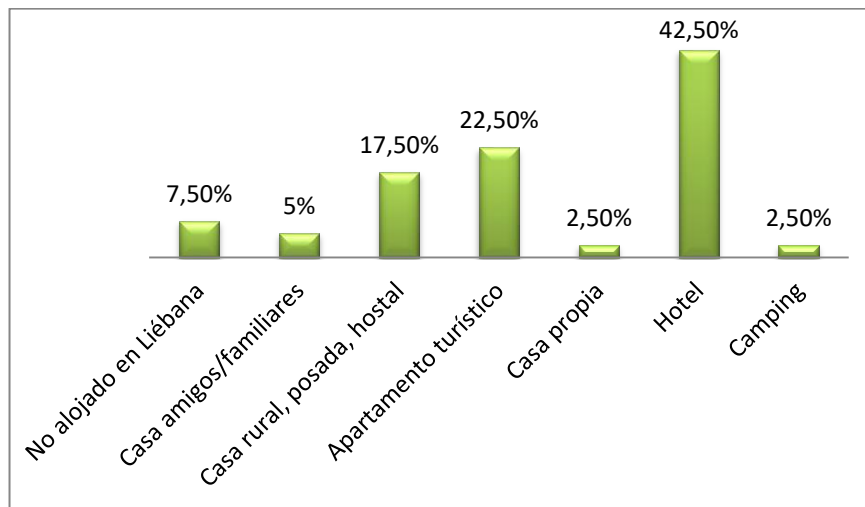
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a visitantes Oficina de Turismo y Oficina de Atención al Peregrino de Potes

Como se puede observar, la motivación de la inmensa mayoría de los visitantes de la Comarca es el turismo de naturaleza o el cultural. Teniendo que matizar que dentro del turismo de naturaleza se recoge tanto la observación de espacios naturales, como el turismo deportivo, ya sea senderismo, montañismo, caza, escalada...

Es bastante importante destacar que el turismo religioso copa tan solo el 5%, esto contrasta con el 72,50% de personas que han señalado que visitaran Santo Toribio de Liébana, sin tan sin quiera hablar antes con los informadores turísticos. Este dato lleva a pensar, que el Monasterio se visita más por motivos culturales (35% de encuestados), que religiosos.

Por otro lado, en cuanto al alojamiento, los datos arrojados por la encuesta fueron los siguientes:

Tipo de alojamiento

Fig. 8: Gráfico tipo de alojamiento elegido por los visitantes.

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a visitantes Oficina de Turismo y Oficina de Atención al Peregrino de Potes

Como se puede observar en el gráfico algo más de un 90% de los encuestados se alojan en Liébana. Esto no puede asociarse solo al atractivo de la zona, no hay que olvidar la situación orográfica de la Comarca y su difícil acceso. Es normal que los visitantes decidan alojarse aquí en los diferentes alojamientos turísticos, antes que ir y volver a la zona, ya que el acceso a la misma supone transitar dos puertos o un desfiladero.

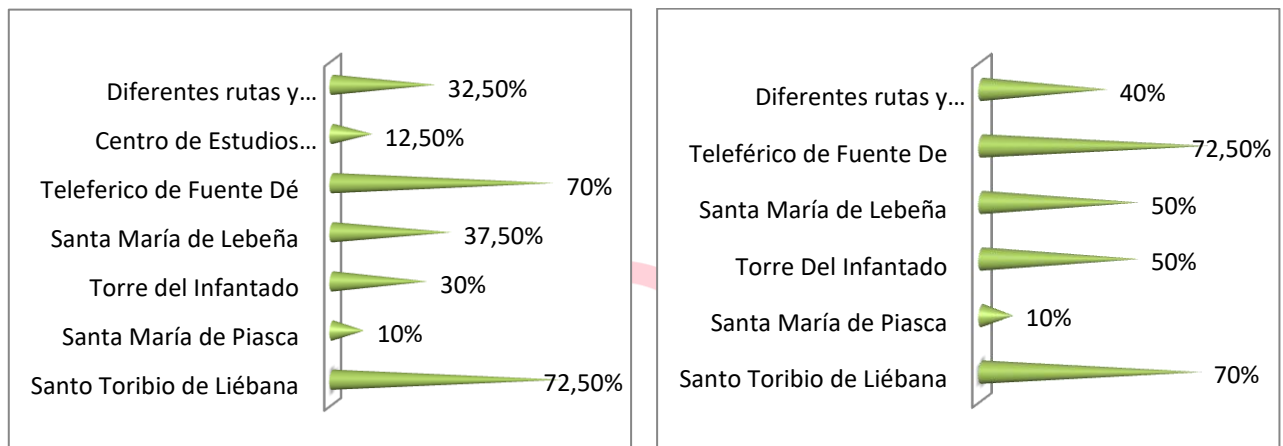
También cabe destacar en este aspecto, que los datos son acordes a la época en la que se ha hecho la encuesta. Según los testimonios recogidos en la Oficina de Turismo y Oficina de Atención al Peregrino, se sabe que en la temporada de verano los campings alcanzan ocupaciones de casi el 100%.

Otra pregunta realizada a los visitantes fue que antes de hablar con los informadores turísticos que lugares y zonas tenían intención de visitar, y se les hizo la misma pregunta después de facilitarles la información turística de la Comarca. Los resultados fueron estos:

Antes de ser informado

Después de ser informado

Fig. 9: Gráficos datos adquiridos antes y después de ser informados.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a visitantes Oficina de Turismo y Oficina de Atención al Peregrino de Potes

Viendo los gráficos se puede ver que los resultados son muy parecidos, esto lleva a pensar que las labores de promoción de los diferentes atractivos de la Comarca de Liébana están siendo fructíferas. Se está logrando que los visitantes no vengan a ciegas al lugar de destino, conocen de antemano los mayores atractivos de la Comarca, y tienen intención de visitarlos.

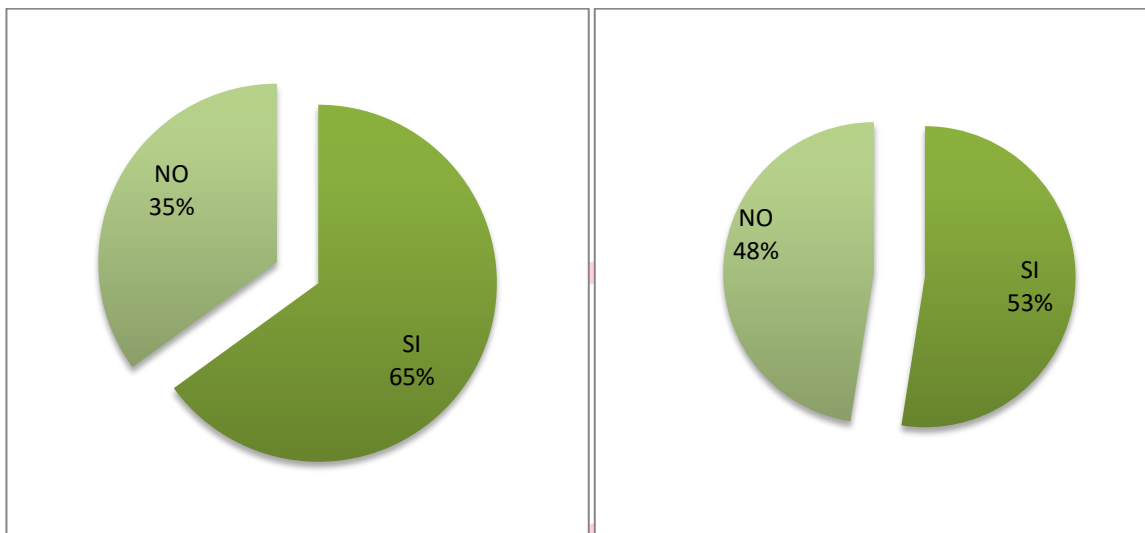
También se les pregunto si antes de hablar con los informadores turísticos eran conocedores de que Santo Toribio era uno de los cuatro lugares santos medievales de la cristiandad, y que ese año eran Año Santo Jubilar. Las respuestas fueron las siguientes:

ALTAMIRA

¿Sabía que Santo Toribio es lugar Santo?

¿Sabía que el año 2017 es AJL?

Fig. 10: Gráficos Conocimientos acerca de Santo Toribio y el Año Jubilar.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a visitantes Oficina de Turismo y Oficina de Atención al Peregrino de Potes

En este punto los resultados son preocupantes, ya que solo un 65% sabía que Santo Toribio era lugar Santo de peregrinación. Y solo un 52% sabía que el año 2017 era AJL. Hay que tener en cuenta que las encuestas fueron realizadas justo antes del AJL, cuando todavía todo el mecanismo de promoción del AJL estaba en un proceso embrionario. No hay que olvidar que las labores de promoción como se ha dicho anteriormente, se retrasaron mucho por la falta de presupuesto y proveedores.

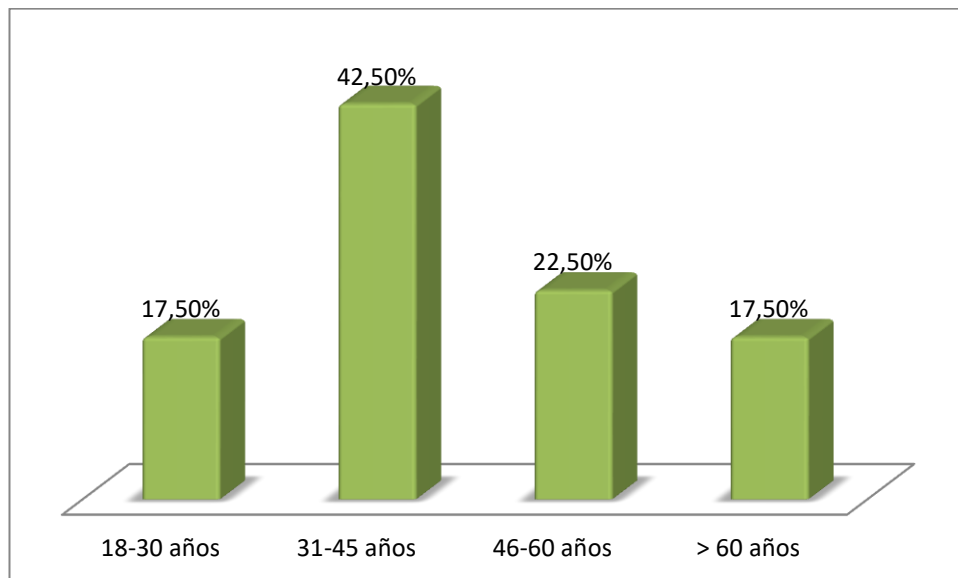
Por otro lado, otra de las preguntas importantes realizadas a los visitantes fue si volverían a la Comarca de Liébana durante el AJL. Los resultados fueron muy positivos ya que un 65% afirmó tener intención de volver a la Comarca durante el AJL.

Por otro lado, también se les pregunto si tenían intención de peregrinar a Santo Toribio durante el AJL, aquí sólo un 22,25% afirmó tener intención de hacerlo. Esto puede ser debido al proceso embrionario en el que se encontraba la campaña de promoción del AJL y por ende de los diferentes Caminos Lebaniegos. También hay que tener en cuenta que la Sociedad Camino Lebaniego (actual Fundación Camino Lebaniego) todavía no existía. Según los datos recogidos en la Oficina de Atención al Peregrino de Potes (OAP), el número de peregrinos ha ido en crecimiento durante todo el AJL.

Los intervalos de edad de las personas que realizaron esta encuesta son los siguientes:

Intervalos edad visitantes

Fig. 11: Gráfico intervalo de edad visitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a visitantes Oficina de Turismo y Oficina de Atención al Peregrino de Potes.

Los encuestados afirmaron que un 50% venía acompañado de su pareja, un 22,50% por familiares, un 12,50% de amigos, un 10% viaja con un grupo organizado y otro 10% viaja solo. Esto refleja que la tendencia es viajar en pareja o en familia. Esto también viene condicionado por la fecha en la que se realizó la encuesta, ya que si la misma se hubiera realizado en los meses de Mayo o Junio, según mi experiencia y los datos que recogemos en la OAP, el número de personas que viajan con un grupo organizado con guía, sería más amplio.

Por otro lado y como dato curioso cabe destacar que todos los encuestados son españoles, esto también se debe a la época en la que se realizó la encuesta. También a través de la experiencia lograda de mi trabajo y los datos recogidos en el mismo, tanto a final de primavera como en verano y otoño, la afluencia de turismo extranjero se dispara en la Comarca de Liébana.

3. DAFO

Después de introducir el tema del AJL, las diferentes necesidades que plantea y las medidas llevadas a cabo durante el mismo. Se planteara un análisis de sus diferentes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Fig. 12: DAFO Análisis turístico AJL 2017.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Marcada estacionalidad • Accesos • Entendimiento entre Consejería y Obispado • Mala accesibilidad (telecomunicaciones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Repetición de errores del AJL 2017 • Gestión tardía en la búsqueda de proveedores y patrocinadores • Posible nuevo confinamiento y paralización del turismo en la Comarca
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La Fundación Camino Lebaniego permanece para posteriores AJL • Continuidad de realización de actos culturales en relación con AJL • Apertura de Oficinas de Atención al peregrino de manera continuada, sea o no AJL • Implementación en la lista de "Pueblos más bonitos de España" de Potes y Mogrovejo • Declaración de Potes como Capital del Turismo Rural 2020 de España 	<ul style="list-style-type: none"> • Próxima finalización de obras del Desfiladero de la Hermida • Incremento de la afluencia turística en las zonas rurales por la pandemia COVID-19 • Limitación de la capacidad de carga de la Comarca por la implantación de aforos en los principales lugares turísticos

Fuente: Elaboración propia

3.1. Debilidades

En cuanto a las debilidades tanto del AJL, como del turismo en general en la Comarca de Liébana, podemos destacar como la más importante la gran estacionalidad que sufre la zona. Año tras año se sucede el mismo problema, el turismo está casi totalmente

localizado en los meses de temporada alta, los diferentes puentes y la temporada de Navidad.

Durante el AJL no fue diferente, aunque es verdad que esta contingencia no se vio tan notablemente como en otros años, aun así fue un problema que siguió existiendo.

Otra gran debilidad, tanto para futuros AJL, como para el turismo de la zona son los accesos. No tenemos que olvidar que la Comarca de Liébana cuenta con 3 salidas naturales, ninguna de ellas de fácil tránsito, que son; el Desfiladero de la Hermida, el Puerto de San Glorio y el Puerto de Piedrasluengas. Durante el AJL existió un problema, que cabe destacar que sigue existiendo, que fueron las obras del Desfiladero de la Hermida. Esta contingencia limitó el tránsito a la Comarca de Liébana notablemente sobre todo en los momentos de corte total de la circulación. En estos momentos el tráfico se veía obligado a desviarse por la zona de Puentenansa y Polaciones, zona de todavía más difícil acceso y tránsito.

Concretamente para el desarrollo del AJL fue una gran debilidad y problema el difícil entendimiento entre las Consejerías del Gobierno de Cantabria y el Obispado a través de la Diócesis de Santander. Hubo actos que no pudieron realizarse por no llegar a acuerdos entre estos dos organismos.

Otro problema bastante importante y a tener en cuenta, es la mala accesibilidad de la comarca en cuanto a telecomunicaciones se refiere. Durante el AJL se creó una APP y una red WIFI para los peregrinos, pero la mala cobertura que hay en algunas zonas de la Comarca les limitó mucho su uso. Se les dio un servicio, pero el soporte del mismo era muy deficiente, y no pudieron explotarlo todo lo posible por esta contingencia.

3.2. Amenazas

La mayor amenaza de cara al próximo AJL es cometer los mismos errores llevados a cabo en el AJL 2017. Sobre todo la gestión tardía, el poner en marcha todo el mecanismo de búsqueda de proveedores y patrocinadores con tanta tardanza.

Por otro lado está el problema con las infraestructuras, y las telecomunicaciones, son la gran amenaza del éxito que pueda tener o no un futuro AJL. Es un problema que se alarga en el tiempo, ya que el Desfiladero sigue en obras entorpeciendo mucho el tránsito de vehículos, sobretodo de autobuses y auto caravanas.

Tampoco hay que olvidar los acontecimientos que vienen sucediendo a nivel mundial, la problemática del COVID-19. Existe una amenaza latente por esta parte hacia el sector turístico, ya que si llegara a suceder otro confinamiento, tendría unas consecuencias terribles para el sector. Y no solo se puede entender como amenaza un confinamiento total, ya que si se produce un retroceso en las fases, y no se permite cambiar de comunidad autónoma, también tendría consecuencias nefastas en el sector turístico.

3.3. Fortalezas

El lado positivo tanto del AJL como de la Comarca de Liébana en general, es que a pesar de la marcada estacionalidad, el problema de accesos...etc., es una zona muy turística y cada vez está más diversificada en este aspecto.

Un gran punto a favor y una gran fortaleza de cara a la promoción de futuros AJL es que la antigua Sociedad Año Jubilar, ahora Fundación Camino Lebaniego continúa existiendo. En otros años jublares, estos organismos encargados de gestionarlos y promocionarlos veían su fin al terminar los AJL. En esta ocasión, desde el Gobierno de Cantabria han decidido que continúe en el tiempo para poder seguir promocionando el Camino Lebaniego, la peregrinación al monasterio y por ende también promocionando la Comarca de cara a futuros años jublares. El fin es que entre año jublar y año jublar, el monasterio y el turismo al mismo, y por extensión a la comarca, no caiga en el olvido. Es una manera de no tener que invertir tanto en promoción para cada año jublar, ya que se mantiene una "promoción constante" que solo tendrá que verse un poco reforzada cuando este evento se repita.

Por otro lado la continuidad en la realización de actos culturales y promociones turísticas también es una gran fortaleza que encontramos de cara a la promoción de futuros AJL. Es una iniciativa que tomo mucha fuerza en el anterior AJL y que se ha venido manteniendo. Desde la Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte, a través de La Sociedad (Sociedad Regional de Educación, Cultura y Deporte) han realizado diferentes actos de promoción cultural a través de la campaña "La Cultura Contraataca". Por otro lado desde la Consejería de Educación, Formación Profesional y Turismo han realizado diferentes maniobras de promoción turística, como descuentos si los visitantes consumían o se alojaban en establecimientos ubicados en la Comunidad de Cantabria. La Comarca de Liébana se ha visto beneficiada por estos descuentos, teniendo una gran afluencia turística, ya que en uno de los establecimientos turísticos que se realizaban era en el Teleférico de Fuente De.

También cabe destacar como una gran fortaleza la apertura de las Oficinas de Atención al Peregrino de manera continuada, sea o no AJL. La Oficina de Atención al Peregrino de Potes siempre ha estado abierta, sea o no año jubilar, siendo esta oficina el eje de información de los caminos de peregrinación que pasan por Cantabria. Sin embargo, la Oficina de Atención al Peregrino de Santo Toribio de Liébana solo abría sus puertas en los Años Santos Jubilares, y en ocasiones en los años anteriores y posteriores. Desde Mancomunidad de Liébana y Peñarrubia se ha tomado la iniciativa de dotar al Monasterio de una persona responsable de la Oficina de Atención al Peregrino. Este es un punto fuerte de cara a futuros AJL, ya que los peregrinos son atendidos debidamente al finalizar su peregrinación, sea o no sea AJL.

Por último, la Comarca de Liébana se verá beneficiada turísticamente hablando por las últimas calificaciones que han recibido los pueblos de Potes y Mogrovejo. Ambos pueblos han sido admitidos en el listado de "Pueblos más Bonitos de España". Potes también ha ganado el concurso de Capital del Turismo Rural de España 2020, llevado a cabo por la web de turismo rural, Escapada Rural. Esto les dará una popularidad turística y el volumen de visitantes crecerá, y lo que es bueno para Potes o para Mogrovejo, por extensión es bueno para el resto de la Comarca.

3.4. Oportunidades

Existen muchas oportunidades de cara al próximo AJL que si se aprovechan pueden ser beneficiosas.

En primer lugar, la finalización de las obras del Desfiladero de La Hermida dará tanto a los visitantes, como a los residentes en la Comarca, la oportunidad de acceder a ella de manera mucho más cómoda y segura. Esto será un filón turístico de cara al próximo AJL, ya que el acceso para autobuses también será mucho más sencillo al finalizar las obras.

También aunque haya sido algo terrible y una desgracia a nivel mundial, la pandemia COVID-19 ha hecho que la afluencia turística en la Comarca suba notablemente. Normalmente la masiva afluencia en temporada alta siempre comienza al finalizar San Fermín, es decir, en la segunda quincena de julio. Este año por el tema de la pandemia, y al no realizarse fiestas tipo San Fermín, ni de ninguna otra índole, la temporada de máxima afluencia se ha adelantado a principios de julio y se ha extendido hasta finales de agosto. También cabe destacar que la tendencia turística de viajar a zonas de playa en época estival, este año se ha visto afectada por el COVID-19 y por ende se ha visto

beneficiado el turismo de las zonas rurales. Los visitantes se sienten más seguros en zonas “menos masificadas” y con menos casos positivos de la enfermedad.

Cabe destacar también que a causa de la pandemia se han instaurado aforos en casi todos los puntos turísticos de mayor afluencia en la Comarca. Gracias a esto se ha conseguido limitar la capacidad de carga de los puntos turísticos de máxima afluencia. Así se ha logrado que el visitante pueda disfrutar más tranquilamente de los recursos que dispone la Comarca. Pero sobretodo se ha conseguido, por el momento, un turismo de más calidad y más seguro sanitariamente hablando.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Los diferentes Años Jubilares son año tras año un filón turístico, tanto para Santo Toribio, como para la Comarca de Liébana en general y por ende a Cantabria. Este último AJL teniendo en cuenta la tardanza de la organización, búsqueda de proveedores y realización de eventos, ha sido contra todo pronóstico, un éxito turística y culturalmente hablando. Teniendo en cuenta que la Comarca de Liébana es uno de los motores turísticos más importantes de Cantabria, no es de extrañar que muchas de las medidas exitosas llevadas a cabo durante el AJL se mantengan en el tiempo "entre Años Jubilares".

De cara al próximo AJL 2023, es de vital importancia seguir luchando contra la estacionalidad que sufre la zona. La Comarca debe venderse también en temporada baja, explotando los recursos y el patrimonio del que dispone, que son muchos.

Como propuesta principal es que se diversifiquen los recursos, tanto turísticos, como naturales, pasando por el patrimonio tanto material, como inmaterial. No solo hay que captar turismo en temporada alta y no solo hay que vender la marca "Liébana" durante el AJL. Es de vital importancia fomentar las actividades y el turismo en temporada media y baja. La Comarca dispone de un patrimonio natural excelente para poder hacerlo. Esto podría llevarse a cabo mediante actividades en el medio natural adaptadas a todos los públicos. Esto se viene haciendo en verano y temporada alta a través de la RED NATUREA perteneciente a la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Esta iniciativa podría ampliarse al resto del año y también ampliarse a la zona del Parque Nacional.

Por otro lado también podría explotarse diferentes actividades y medios de vida que tienen larga tradición en la Comarca, como es la ganadería, la agricultura y la actividad cinegética. Se debería fomentar la creación de establecimientos hoteleros de agro turismo, que pueden ayudar a desmasificar el turismo en la zona, ya que si se gestionan bien, pueden tener afluencia turística durante todo el año. En estos establecimientos se pueden realizar talleres durante toda la rueda del año, adaptados a las diferentes necesidades de los animales en cada momento; esquila de ovejas, épocas de celo y cría, partos, ordeñamiento (sistema tradicional de extracción de leche), higiene de cuerdas, alimentación, suelta...

En cuanto a la actividad cinegética, una actividad de larga y antigua tradición en la Comarca, podría crearse un Centro de Interpretación que exponga y explique a los visitantes que esta actividad no consiste solo en dar muerte a ciertas especies animales. Si no que se trata de un control de población, de lograr un equilibrio en las zonas rurales entre los humanos, la ganadería, el medio natural y ciertas especies de las que hay superpoblación. Hacer entender al visitante que visita una zona gran tradición cinegética, que pueden disfrutar de esta actividad de muchas otras maneras que no son matar, como por ejemplo el avistamiento de animales en su medio natural (época de berrea, avistamiento de aves, avistamiento de oso pardo, lobo ibérico, jabalíes, zorros...).

También podrían realizarse descuentos aplicables en temporada media y baja para todos los recursos turísticos a los que hay que acceder pagando entrada. Esto supondría seguro un incremento en la visitas y podría tomarse como ejemplo la iniciativa de este año de la Consejería de Educación, Formación Profesional y Turismo, de realizar los descuentos si se realiza consumiciones o pernoctas en los establecimientos de la zona.

Sería interesante una vez que se ha creado la "marca" Liébana, con su logo distintivo y su merchandising, mantenerlo en el tiempo y que sea una marca conocida al menos a nivel nacional. De cara al próximo AJL sería ideal que se asocie la marca Liébana con el próximo AJL 2023, y que sean dos marcas que se retroalimenten.

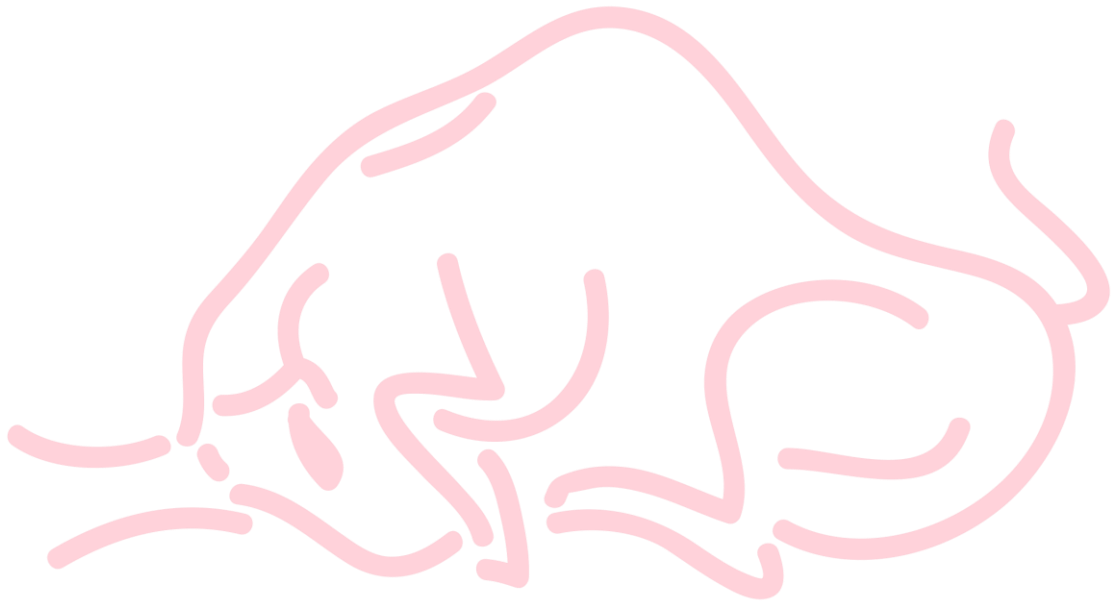
Fig. 13: Logotipo "marca Liébana".



Fuente: Grupo de Acción Local Liébana

Todo esto sería beneficioso de cara al próximo Año Jubilar Lebaniego 2023, ya que se lograría un turismo sostenible y equilibrado a lo largo de toda la rueda del año. Se

solventaría el problema de meses con apenas afluencia turística, frente a los meses de verano con una capacidad de carga totalmente superada. Y se conseguiría tener una "identidad" turística asociada a una marca (como es el caso de Asturias, Galicia... con sus diferentes logos).



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

- García Guinea, M. (1994): "Santo Toribio de Liébana". En: Monasterios de España, vol. 1; p 25-88. Everest.
- Gil de Arriba. C. (2006): "Turismo Religioso y el valor sagrado de los lugares: Simbología identitaria y patrimonialización del Monasterio de Santo Toribio de Liébana (Cantabria). Cuadernos de Turismo, n.18, (2006), p. 77-102. Cantabria: Universidad de Cantabria.
- Lorenzo, A. (2009): "Santo Toribio de Astorga en el declive del Imperio Romano". Estudios Humanísticos. Historia, n. 8, (2009), p. 9-24. León: Universidad de León.
- Martino Redondo, E. (2017): "En torno a Liébana". Cantabria Tradicional Distribución, (2017), p. 103-115. Torrelavega.
- Mazarrasa, K. (2009): "Liébana. Arquitectura y arte religioso. Siglos (XV-XIX)". Colegio Oficial de Arquitectos Cantabria, (2009), p.165-188. Santander.
- Mazarrasa, K. (2015): "Jubileos en Liébana. Desde la llegada de la reliquia al Monasterio de San Martín de Turieno a su utilización como reclamo turístico en Cantabria". Internacional Journal of Scientific Management and Tourism, n.1 (2015), p. 275-288. Santander.
- Williams, J. (2006): "Apocalipsis: el ciclo histórico de Beato de Liébana". Catálogo de la exposición: Casas del Águila y la Parra, (2006), p. 107-116. Santillana del Mar.

ENTREVISTAS PERSONALES

- Bartolomé, E. (2017). Directora General de Turismo. Entrevista: 14 de febrero 2017.
- Campo, H. (2019). Presidente de la Asociación de empresarios de Hostelería y Turismo del Valle de Camaleño. Entrevista: 19 noviembre 2019.
- Pereda, M. (2019). Técnico en la Oficina de Atención al Peregrino de Santo Toribio de Liébana. Entrevista: 24 octubre 2019.

WEBGRAFÍA

- Camino Lebaniego (2017). Origen del Año Jubilar. Disponible en: <https://www.caminolebaniego.com/camino-lebaniego/origen-del-jubileo>. [Consulta: 03/09/2020]
- Grupo de Acción Local Liébana (2015). Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Liébana. Orden MED/48/2015, de 14 Octubre; p55-59. Disponible en: https://www.comarcadeliebana.com/wp-content/uploads/2016/11/estrategia_desarrollo_local.pdf [Consulta: 26/08/2020]

-Luz de Liébana (2018). La entrevista del mes de Octubre por J. Redondo en "Luz de Liébana". Disponible en: <http://www.valledeliebana.info/noticias18/octubre/hugocampo.html>. [Consulta: 30/07/2020]

-Real Academia de la Historia. E. Flórez, España Sagrada, vol. XVI, Madrid, Oficina de A. Martín-Imprenta de José Rodríguez, 1762, págs. 89- 108; M. Contreras, Historia del célebre santuario de Nuestra Señora de las Hermitas, Salamanca, Francisco de Toxar, 1798, págs. 97-110; E. Alonso de la Bárcena, Vida de Santo Toribio de Liébana, Palencia, 1873; A. Berjón. Disponible en: <http://dbe.rah.es/biografias/8805/santo-toribio>. [Consulta: 10/08/2019]

-Revista digital del Valle de Liébana en Cantabria (España)- (2018). Historia de una tradición. Disponible en: <http://www.valledeliebana.info/reportajes/la-cruz.html>. [Consulta: 3/9/2020]

-Turismo de Cantabria (2018). Análisis general del impacto del Año Jubilar Lebaniego 2017 en Cantabria y en la Comarca de Liébana. Disponible en: <http://www.turismodecantabria.com/ficherosGaleria/esp/NoticiasFicheros/87/ana-lisis-impacto-an-o-jubilar-lebaniego-2017-en-hosteleri-a-27042018-v2.pdf> . [Consulta: 3/9/2020]



Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

INDICE DE IMÁGENES GRÁFICOS Y TABLAS

Fig. 1: Copia la de Bula Papal de 1512 situada en la Torre del Infantado.....	11
Fig. 2: Lignum Crucis, Santo Toribio de Liébana.....	12
Fig. 4: Señalización Camino Lebaniego y Camino de Santiago a su paso por la Comarca de Liébana.....	17
Fig. 5: Concierto Jean Michel Jarre en Santo Toribio de Liébana. 2017.....	21
Fig. 6: Tabla listado eventos culturales AJL 2017-2018.....	22
Fig. 7: Gráfico motivación visitantes.....	27
Fig. 8: Gráfico tipo de alojamiento elegido por los visitantes.....	28
Fig. 9: Gráficos datos adquiridos antes y después de ser informados.....	29
Fig. 10: Gráficos Conocimientos acerca de Santo Toribio y el Año Jubilar.....	30
Fig. 11: Gráfico intervalo de edad visitantes.....	31
Fig. 12: DAFO Análisis turístico AJL 2017.....	32
Fig. 13: Logotipo "marca Liébana".....	38

ANEXOS

Anexo 1. Modelo encuestas

Estimado visitante, rogamos dedique unos minutos de su tiempo para realizar la siguiente encuesta. La información que nos facilite servirá para realizar un Trabajo de Fin de Grado para la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, sobre la promoción turística del Año Santo Jubilar 2017. La participación en esta encuesta es voluntaria y anónima.

1. ¿Es la primera vez que visita la Comarca de Liébana?

☐ Sí (*ir a 3*) ☐ No

2. ¿Cuántas veces ha venido?

☐ 2 ☐ 2-4 ☐ 5-10 ☐ Más de 10

3. ¿Cuál es la motivación de su visita? Señale solo 1.

☐ Turismo Religioso ☐ Turismo Cultural
☐ Turismo de Naturaleza ☐ Turismo Activo
☐ Otro: _____

4. ¿Dónde se encuentra alojado?

☐ No estoy alojado en Cantabria ☐ Casa propia
☐ Casa de amigos/familiares ☐ Hotel
☐ Casa rural ☐ Camping
☐ Apartamento turístico

5. Antes de hablar con las informadoras turísticas:

-¿Tenía pensado visitar alguno de estos lugares? Marque cual, en caso afirmativo.

☐ Santo Toribio de Liébana ☐ Santa María de Lebeña
☐ Santa María de Piasca ☐ Teleférico de Fuente Dé
☐ Torre del Infantado ☐ Centro Estudios Lebaniegos
☐ Diferentes rutas de los espacios naturales.

-¿Sabía que Santo Toribio es lugar Santo Jubilar de Peregrinación?

☐ Sí ☐ No

-¿Estaba al tanto de que el próximo año 2017 será Año Santo Jubilar en Santo Toribio de Liébana?

☐ Sí ☐ No

-¿Era consciente que también será Año Santo Jubilar 2017 en Caravaca (Murcia)?

☐ Sí ☐ No

6. Si sabía que el año que viene será Año Santo Jubilar, ¿cómo supo ese dato?

- ☐ No lo sabía
- ☐ Boca a Boca
- ☐ Redes Sociales
- ☐ Internet / Redes Sociales
- ☐ Folletos/Guías de viaje
- ☐ TV/Radio
- ☐ Ya lo conocía (por otros Años Santos Jubilares 2006,2000...)
- ☐ Actos promocionales del Gobierno de Cantabria

7. ¿Se plantea peregrinar a Santo Toribio, por cualquiera de sus caminos, el año que viene?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Probablemente sí
- ☐ Probablemente no

8. ¿Volverá a visitar Liébana durante el Año Santo Jubilar 2017?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Probablemente sí
- ☐ Probablemente no

9. Después de ser informado de los lugares más emblemáticos que puede visitar en la Comarca, señale cual visitará.

- ☐ Santo Toribio de Liébana
- ☐ Santa María de Lebeña
- ☐ Santa María de Piasca
- ☐ Teleférico de Fuente Dé
- ☐ Torre del Infantado
- ☐ Diferentes rutas y espacios naturales.

10. ¿De qué provincia procede?

.....

11. ¿En qué intervalo de edad se encuentra?

- ☐ 18-30 años
- ☐ 31-45años
- ☐ 46-60 años
- ☐ > 60 años

12. Sus acompañantes son:

- ☐ Viaja solo
- ☐ Amigos
- ☐ Familiares
- ☐ Pareja
- ☐ Grupo organizado

-Indique el número de personas con las que viaja:



Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2. Transcripción entrevista Directora General de Turismo

En cuanto a políticas públicas:

-¿Hay algún tipo de maniobra turística de la Comarca de Liébana que no esté enfocada al Año Jubilar 2017? Si es así, ¿Cuál es, como se va a desarrollar y a que está enfocada concretamente?

El Año Jubilar 2017 se trata de una "excusa", un instrumento para conseguir la finalidad última que es poder promocionar no solo Liébana si no toda la región, globalizándola a Cantabria entera, haciendo que el Año Jubilar sea un instrumento que catalice la promoción de toda la Comarca. La ventaja del Año Jubilar es que es un acontecimiento que se repite sistemáticamente y de lo que se trata es que, utilizando Liébana como el motor, al final todo ella tenga una capacidad expansiva en toda la región. Lo que se va a intentar es que sean cosas que queden no solamente para el Año Jubilar, en sí, si no que se alarguen en el tiempo y no sean específicas para este acontecimiento.

Respecto al próximo Año Jubilar:

-En cuanto a la web, ¿Qué medios de marketing y promoción se están llevando a cabo? Refiriéndose con esta pregunta a motores de reservas, páginas web, vinculación con redes sociales...etc.

Se ha hecho una redefinición de la web ya existente de Camino Lebaniego, se ha intentado hacer más atractiva, más dinámica, utilizando los colores corporativos del logo. Se ha creado un blog para que sea interactivo, para que vayan colgando "post" con informaciones. Todo ello se ha hecho con un protocolo vinculado con las redes sociales. En las redes sociales se ha empezado poniendo un "post" desde el punto más oriental de la región del Camino del Norte, haciendo 365 tramos. De manera que cada día "post a post", se vaya avanzando un poquito, hasta llegar al monasterio. Esto se pone en todas las páginas corporativas (Cantabria Infinita, Camino Lebaniego...etc.) y en sus respectivas redes sociales (Twitter, Facebook...) y también en el perfil del presidente y del Gobierno de Cantabria, debido a su capacidad de difusión. De todo esto se ocupa el departamento de redes, puesto que debe ser una trabajo muy laborioso y constante. Se realizan 10 entradas por ayuntamiento, se compone de 39 ayuntamientos, durante 12 meses. Entonces a este ritmo son 10 entradas por ayuntamiento, 3 ayuntamientos al mes. Cuando terminen las 10 entradas de ese ayuntamiento en las redes sociales, eso se coloca en el blog (por ejemplo Castro Urdiales

que es el primero), y entonces empieza el siguiente en las redes sociales con sus respectivas entradas. Así sucesivamente, hasta terminar con la Puerta del Perdón el año que viene. En la última semana, lo que se quiere hacer es una traca final, donde se pongan también entradas del Camino Vadiniense y el Camino Castellano, que llegan del Sur hasta el monasterio.

-¿Cuándo se tiene prevista la finalización de la app "Camino Lebaniego en Red"? ¿Qué nuevas características va a aportar a las apps ya existentes?

La aplicación "Camino Lebaniego en red" es un proyecto en el que se quieren instalar balizas inteligentes a lo largo de todo el camino. De momento solo hay 10 kilómetros hechos (han costado 400.000€), tiene un coste elevadísimo, muy alto. El gobierno está esperando a ver si para lo que resta, son 60 kilómetros, encuentran un patrocinador tecnológico que esté interesado en patrocinarlo. La Dirección General con el presupuesto ordinario que tiene este año no puede abordar un proyecto de semejante magnitud. Se espera que sea un proyecto suficientemente atractivo para que cuando ya esté creado el consorcio, con el visto bueno del ministerio, se encuentre algún patrocinador que lo financie. Se trata del primer proyecto de este tipo en España, que fue presentado en Valladolid (INTUR) el pasado año. Tampoco se descarta un acuerdo de cofinanciación. De momento se está esperando a terminar los trámites para poder recoger los patrocinadores, donantes...etc., y que empiece a entrar dinero para este proyecto.

-Respecto a la web www.caminolebaniego.com, siendo una web para la promoción del Año Jubilar Lebaniego, ¿está finalizada o al igual que la app "Camino Lebaniego en red", aún esta en obras?

Esta finalizada, lo que ocurre es que todas las páginas web, y más ahora, necesitan ser vivas, dinámicas y activas, por tanto siempre hay que ir incorporando cosas. En el blog se ha puesto un espacio para que sea interactivo, para que la gente y los peregrinos que hagan el camino metan sus experiencias e ir metiendo información. Todas las web, esta como las demás, cambian y lo que hacen es nutrirse de toda la información que va llegando.

-Si está finalizada y siendo una web para promocionar el Año Jubilar Lebaniego y por ende, la Comarca de Liébana y la Comunidad de Cantabria, ¿Por qué en el apartado de lugares de interés para visitar en Liébana solo aparece Santo Toribio de Liébana? En el resto de Cantabria aparece una variada serie de lugares, dejando de lado en Liébana, Santa María de Lebeña (por donde pasa el Camino Lebaniego), Santa María de Piasca, el Centro de Visitantes de Sotama, Fuente Dé, Potes y demás lugares de interés.

Toda esto aparece en las etapas del Camino. Está conectada con la web de Cantabria Infinita y ya aparece todo.

-En relación con la promoción mediante folletos, aparte de los nuevos mapas realizados hasta ahora (por una cara Camino de Santiago y por las otra Camino Lebaniego). ¿Tienen pensado realizar una nueva tirada de folletos informativos? ¿o por el contrario piensan continuar con los realizados en 2006 para el anterior Año Jubilar, ya que dieron tan buen resultado?

Se harán reediciones de aquellos que se puedan reeditar, es decir, los que son más útiles y más necesarios. No pueden hacerlo todo porque tienen muy poco presupuesto y han tenido que hacer una selección. Por un lado, reeditar aquellos que necesitan revisión. Después otros directamente reimprimirlos, pero no solamente de Camino de Santiago y Lebaniego. De Camino de Santiago lo que se va a reeditar es actualizado un folleto existente, que le tienen que adaptar al trazado de la UNESCO, porque el trazado que viene no es el de la UNESCO. El trazado de la UNESCO esta aprobado en el año 2015, y los folletos de Camino de Santiago y Lebaniego son de un plan de publicaciones de 2006. También se tiene que revisar el plano que viene por una cara Camino de Santiago y por la otra Camino Lebaniego, porque no viene en alemán y los extranjeros que más utilizan el Camino son alemanes. Por otro lado, se modificaran, poniendo en un cuadrante el Camino del Norte por toda la cornisa, pero que lo que venga en grande y ampliado sea el tramo exclusivamente de Cantabria, para que pueda venir con más detalle. Porque lo que viene ahora es todo el Camino del Norte, desde País Vasco, hasta Galicia, entonces el tramo de Cantabria queda muy pequeñito y no se puede dar mucha información porque no hay espacio físico. Lo que se hará es hacerlo al revés en un recuadro se pondrá el camino por la cornisa y lo que se pondrá en grande con más detalle es el tramo exclusivamente de Cantabria.

-Hablando de las relaciones de promoción turística interior, ¿Qué medidas están tomando?, Refiriéndose con esto a relaciones con el Gobierno central, ferias de interior y promoción turística en otras CCAA?. ¿Y para promocionar la Comarca en el extranjero?

Ahora mismo están en un proceso embrionario a un año del Año Jubilar, entonces lo que están haciendo es, lo primero poner en funcionamiento la maquinaria porque no había nada hecho (hasta 2015). Había una Asociación Año Jubilar, que lo que tendría que haber hecho durante todo este tiempo (entre el año Jubilar 2006 y el 2017), de haber seguido existiendo, era haber mantenido vivo el espíritu del Año Jubilar. Esta Asociación fue suprimida y ahora han tenido que empezar por crear nuevamente esta sociedad y por volver a crear el

consorcio, es decir, partir otra vez de cero. Entonces antes de pensar en nada, lo que están haciendo es poniendo en marcha toda la maquinaria administrativa, para lo más importante, que es que los patrocinadores puedan empezar a colaborar.

Al margen de esto, en tanto eso no se consigue, lo que están haciendo es que la programación ordinaria de la Dirección General de Turismo, es decir, todo lo que hacen a nivel promocional (que se haría de cualquier manera), en vez de hacerlo como "Cantabria Infinita" en general, se está haciendo como "Cantabria Infinita. Año Jubilar Lebaniego". Por ejemplo, el 1 de mayo me voy a París donde se hará la presentación de Cantabria, con motivo del inicio de la ruta (aérea) con París, que empieza el día 6 de Mayo. Esta ruta no va a ser solamente para verano, si no todo el año. A este evento se llevará un video promocional del Año Jubilar Lebaniego y hablaran del Año Jubilar, de hecho, la convocatoria para las agencias de viaje es para agencias de viajes especializadas en rutas turísticas de montaña, senderismo, naturaleza, cultura, peregrinaciones... Todo específicamente dirigido a ese producto.

Cuando el presupuesto sea más amplio, se terminen los tramites de la sociedad y vuelvan a concederse los permisos, con la ampliación de presupuesto y las financiaciones, se hará una promoción exclusiva del Año Jubilar Lebaniego.

Lo mismo que se hará en París, se repetirá con Lisboa el 25 de mayo. Ahora desde Santander hay vuelo directo a Lisboa y nos encontramos a 1 hora escasa una ciudad de otra.

En cuanto a la promoción en el lugar de destino:

-¿Qué medidas de promoción se tomarán en las oficinas de turismo, centros de visitantes y de atención al peregrino, ayuntamientos, mancomunidad...?

Se ha creado una red de ayuntamientos del camino, porque piensan que esto va a ser su mejor interlocutor. La comunicación así será más fácil a través de la red, un grupo de whatsapp, reuniones... Ya se ha tenido la primera reunión y se ha creado el convenio de colaboración. Este se encuentra a la espera del visto bueno de los servicios jurídicos, para poder establecer un marco de colaboración que sea más fácil y más fluido. De esta manera, los ayuntamientos directamente a través de ese medio les podrán hacer llegar cuáles son sus necesidades, si se necesita reparar una parte del camino, señalizaciones, si echan en falta alguna cosa. Creen que es la fórmula más directa y más fácil.

-¿Han colaborado todos los ayuntamientos independientemente de su inclinación política?

De momento se ha tenido la reunión con los ayuntamientos del Camino, con todos los ayuntamientos del camino, indistintamente que estén gobernando unas siglas u otras. El grado de colaboración y el grado de participación será el que ellos quieran tener. Por parte de la Dirección General de Turismo no se pondrá trabas a nada ni a nadie, por supuesto. Lo que todos queremos es conseguir el objetivo final, que es un objetivo único para todos, común para la región.

Se lo pregunto porque en la inauguración del avión con el hashtag #DestinoLiebana y #MonasterioDeSantoToribioDeLiebana, los alcaldes del Partido Popular de Liébana no asistieron. ¿No fueron invitados?

A este acto se invitaron a todos los ayuntamientos de Liébana, después han venido los que han querido venir. Para cualquier cosa que se refiera a Liébana, se invita a todos sus representantes y lo seguirán haciendo, puesto que este acto, como muchos otros, es un instrumento para que conozca y promocioe más Liébana y Cantabria. La participación será hasta el punto que quieran todos participar.

¿Se harán nuevas infraestructuras aparte de las obras de mejora del Desfiladero de la Hermida?

"El Desfiladero de la Hermida ya es "como la obra del Escorial", por suerte ya se está viendo que hay topógrafos, a ver si pasamos de los topógrafos a las máquinas de verdad." Es fundamental que haya buenos accesos, pero también hay que ser muy cuidadosos con que se hace porque no se matar "la gallina de los huevos de oro". La verdadera belleza de esta mejora, es que se haga con el menor impacto posible, que sea suficientemente cómodo para que sea una carretera de fácil acceso pero sin que se rompa el encanto que realmente tiene el desfiladero. No se puede perder esa sensación, de que estas metiéndote cada vez más en el fin del mundo y de repente, como en una sorpresa, se abra todo el valle. Esa sensación no se tiene que perder y las obras del desfiladero cree que van a ser respetuosas y una de las razones por las que han tardado tanto, creo que ha sido porque se han devuelto muchas veces los proyectos porque eran demasiado impactantes en el aspecto medio ambiental. Debería conseguirse un buen trazado para que la circulación sea fluida, que tenga todo tipo de seguridad, pero que mantenga el encanto. Pero esta es una obra nacional, es una carretera nacional, y depende del Ministerio de Fomento, no del Gobierno de Cantabria.

El Gobierno de Cantabria está intentando mejorar el Camino Lebaniego, que ya estaba señalizado y que ahora se está revisando para ver si los fuegos, el invierno, el vandalismo, el

viento... ha podido deteriorar el camino. Hay puntos donde se necesita hacer reformas y arreglos.

Por otro lado, también se está esperando un proyecto de la Mancomunidad sobre los tres caminos del Sur, el Vadiniense, el castellano y el leones, para señalizarlos, tanto el trazado, como los albergues. La condición que se ha puesto con este proyecto es, que el mismo recoja una señalización homologable con la otra (con la del Norte y con la ruta lebaniega). Se pretende llegar a un acuerdo con los ayuntamientos de las zonas de Castilla y León, para que estas rutas tengan una continuidad y señalización de trazado y albergues al cambiar de comunidad autónoma.

También hay una serie de proyectos de mejora de albergues de la red de ayuntamientos del camino. A esta red de ayuntamientos se les ofreció la posibilidad de que presentaran proyectos de mejora de los albergues. Se les dio un informe a cada uno de ellos de sus respectivos albergues, se realizó un censo y un estudio del estado de cada albergue (nº de plazas, servicios que proporcionan, fechas de apertura, teléfono de contacto...). Así cada ayuntamiento en función de lo que quiera hacer: ampliar número de plazas, ampliar dotaciones, servicios...etc., presenten un proyecto y el gobierno aborda la obra.

-¿Se contratará personal cualificado y formado en la materia?

No se sabe aún porque en principio no se tiene intención de abrir ninguna otra oficina de turismo más. Con lo que hay es suficiente, pero no se puede decir de antemano que no habrá contrataciones nuevas. En un planteamiento que aún no se ha hecho.

-¿Cree usted que es bueno para la promoción de la Comarca que solo una pequeña minoría de los empleados turísticos estén formados en esta materia? Entendiendo por formados tener el título de Graduado en Turismo, algún grado relacionado, o algún ciclo formativo relacionado con el turismo.

Los del gobierno lo están, en lo que no pueden intervenir es en la contratación de los ayuntamientos, mancomunidades...

-Basándonos en las obras del Desfiladero de la Hermida, algo muy necesario para mejorar los accesos a la Comarca. ¿Cuándo comenzaran estas obras? ¿Creen que estarán terminadas para el próximo Año Jubilar?, ¿Si no es así, al haber obras se paralizara en gran medida la circulación, ¿tienen pensado alguna medida alternativa si esto ocurre?

No lo saben, no es una competencia de este gobierno, es del Ministerio de Fomento. A modo de opinión personal, teniendo en cuenta los ritmos del ministerio, no creo que estén terminadas para este Año Jubilar.

Políticas enfocadas a la empresa privada:

-¿Tienen pensado alentar a los establecimientos de la Comarca, a la promoción de la misma desde sus páginas web y medios propios de promoción? Es decir, alentarles a crear la marca Liébana, como han hecho con el avión #DestinoLiébana, a promocionar antes el destino que el propio establecimiento.

Hay proyectos, para implicar a las empresas, con la Asociación de Hostelería, con la Asociación de Turismo Rural, para promocionar el logotipo. De hecho, hay un convenio que han preparado para que se firme con distintas instituciones, con la Universidad, con la Federación de Municipios, con las Cámaras de Comercio, con las asociaciones del sector, en fin, la idea es ir involucrando a otros organismos y otras entidades en la difusión y en el compromiso de difundir el logotipo y por tanto de difundir el Año Jubilar Lebaniego. Aquí dependerá mucho de la buena voluntad de la gente, hasta la fecha si se han recibido bastantes peticiones para pedir autorización para el uso del logo. Quieren ser capaces de transmitir la necesidad de que esto es un objetivo colectivo, y que la gente se conciencie de que solos no van a ninguna parte, que necesitan el apoyo de todos y que todo el mundo se involucre. Esperamos ser bastante convincentes con esto.

Hay un gran error comercial, de marketing y profesionalización de promover el alojamiento antes que el destino. Se han intentado hacer cursos de formación en estos campos y no han tenido mucho éxito, la gente no se apunta.

-Por otro lado, respecto a las mejoras en el destino. ¿Tienen pensado llegar a algún acuerdo con las compañías de teléfono para mejorar la cobertura móvil y la cobertura de internet?

Esta es una demanda que pide todo el mundo, en turismo esto no se puede solucionar, se hace en transportes y telecomunicaciones, y ahí hay una partida presupuestaria para eso, para cubrir los "puntos blancos". Hay un problema añadido a todo esto, es que no solamente depende de la voluntad del gobierno arreglarlo y de la capacidad presupuestaria para invertir, depende también de las compañías telefónicas. Las que tienen licencia y autorización para hacerlo son las compañías y si una compañía tiene la autorización para la cobertura ADSL en un determinado punto y no lo hace, porque no considera que es rentable, porque no va a tener suficientes usuarios, para que le sea rentable la inversión que tiene

que hacer, pues si no autoriza a transportes y telecomunicaciones, ellos tampoco lo pueden hacer. Es decir, el gobierno tiene que decir a la operadora X, - ¿usted va a poner línea ADSL, fibra óptica en tal sitio...? Y si ellos dicen no, entonces hay que pedirles autorización para hacerlo. Si la compañía autoriza se puede hacer, si no, no se puede. En Cantabria hay voluntad política para cubrir los puntos blancos, pero se debe llegar a acuerdos con las compañías telefónicas. Esto ocurre desde la liberación exigida por Europa.

-¿Hay alguna medida de promoción o marketing que no haya mencionado que considere importante señalar?

Ahora mismo se están recabando todos los proyectos que les propongan, tienen recogidos un montón de proyectos, unos más importantes que otros. A medida que vaya aumentando el presupuesto se primara por todos aquellos proyectos que supongan una promoción y una difusión mayor. Es decir, van a abandonar todos aquellos que sean locales y utilizarán todos aquellos que den una difusión nacional e internacional. Pero claro, los proyectos tienen que estar aprobados, y para que estén aprobados tiene que estar el consorcio y para que este el consorcio el ministerio tiene que dar el visto bueno y autorizarlo. Es un proceso lento.

-¿Qué puntos fuertes y que puntos débiles destacaría en cuanto a la promoción turística de la Comarca de Liébana y de Cantabria en general?

El punto débil, el presupuesto, hoy por hoy, tal como están las cosas, el punto más débil y el que puede quebrar un proyecto es el económico. Hay poco presupuesto ordinario, poco presupuesto del gobierno y saben que este Año Jubilar no va a repetir las cifras del anterior, porque las empresas no están en situación de dar el dinero que dieron en el anterior año. El punto débil es ese, porque trabajo todo el del mundo, ganas todas las del mundo, incluso ideas, hay inflación de ideas y proyectos, el problema es el dinero para desarrollarlo.

El punto fuerte el mismo de siempre, que tenemos una tierra maravillosa y esa es la mejor materia prima que se puede tener. Es una tierra maravillosa que además es muy natural, dos tercios de nuestro territorio tienen algún tipo de protección y eso es una garantía de que lo que enseñamos es una belleza y va a seguir siéndolo, no lo va a estropear nadie. El punto fuerte de Liébana también es ese, es como llegar al paraíso escondido pero estas cerca de todo lo demás. A pesar de ser distinto estas cerca de todo, la montaña, la playa... Esto es una característica de Cantabria en general, no hay distancias, en media hora se pueden ver multitud de paisajes, playa, nieve, montaña, valles... Por otro lado, llegar en

avión desde el Norte y ver el mar, la costa con los acantilados y de fondo los Picos, es impresionante y llama mucho la atención. Cantabria nunca defrauda.

-Por último, ¿Qué opinión le genera las medidas de promoción turística de la Comarca desde 2006 hasta ahora? Tanto las llevadas a cabo por su partido, como las llevadas a cabo por la actual oposición mientras estuvieron en el Gobierno.

En el año 2006 se proyectaron muchos proyectos para que no se olvidara el Año Jubilar Lebaniego, en el tramo más largo, que es el de los 11 años. No es lo mismo tener 5 años, que 11. El proyecto, todo, se pensó para que la Sociedad del Camino viviera y perviviera, para estar haciendo una llamada de atención todos los años con dos o tres acontecimientos, con una cierta relevancia, una cosa sencilla, lo suficiente para que la gente no se olvidara. Porque 11 años, son muchos años. Pero llegó el Partido Popular con esta política de que todo lo anterior estaba mal, y disolvió la sociedad Año Jubilar Lebaniego, disolvió el consorcio y todo murió por inanición. Y ahora ya no es que se haya olvidado todo eso, si no que ahora al gobierno actual le ha obligado a volver a empezar otra vez todo, y sin dinero. Si esa sociedad se hubiera mantenido, desde el 16 de abril de 2015, se podrían haber estado recibiendo ayudas, si se hubiera mantenido la sociedad Año Jubilar con su consorcio. Como no ha sido así, se tienen que estar frenando las ayudas, porque tienen que hacer primero toda la tramitación y por esto no se han podido empezar a hacer cosas antes. A pesar de la opinión desacorde de algunos, tenemos que reconocer que no se ha olvidado del todo Cantabria y Liébana. Eso ha sido porque tenemos un presidente que ha ido televisión por televisión, siempre hablando de Cantabria y se ha conseguido mantener el nombre de Cantabria. Los minutos en "prime time" que ha dado Miguel Ángel Revilla han sido muy beneficiosos para Cantabria.

Anexo 3. Entrevista al presidente de la Agrupación de empresarios de Hostelería y Turismo del Valle de Camaleño

- Respecto al Año Santo Jubilar Lebaniego 2017-2018, turística y económicamente hablando, ¿qué ha supuesto para los miembros de la Agrupación de Hostelería y Turismo de Camaleño? (Aspectos positivos y negativos).
- Respecto al Año Jubilar anterior, es decir, el Año Santo Jubilar 2006-2007, en cuanto a medidas de promoción turística, ¿Qué Año Jubilar le parece que ha estado mejor promocionado?, ¿Por qué?

- Otra vez respecto al Año Santo Jubilar 2006-2007, ¿han percibido un incremento de visitantes?, tanto en caso afirmativo, como en negativo, ¿a qué cree que ha sido debido?
- Por último, ¿qué le parece imprescindible a tener en cuenta para el próximo Año Santo Jubilar, no solo de cara a su Agrupación, si no en relación con toda la Comarca de Liébana?

Siempre es importante para toda la comarca de Liébana en general cuando se celebra un año Santo Lebaniego, por su significado y porque con motivo de este festejo, nos visita al cabo de ese año natural un mayor número de turistas que en los años que no lo son.

El año jubilar del 2006, a mí me pilló trabajando ese verano en el "Camping La Viorna", situado en la carretera de subida al monasterio de Santo Toribio, justamente a 1,5 km antes de llegar al mismo. Tenía 17 años por aquel entonces, y pude ver de primera mano que era un año especial al resto. Aún no había llegado la famosa "crisis económica" que sufrió nuestro país. Eso se notó en que se empleó mayor número de fondos públicos por parte del gobierno para dar a conocer el año jubilar Lebaniego. También se notaba que aún se vivía en años de bonanza, ya que los turistas gastaban más su dinero de lo que lo han hecho durante el último año jubilar en 2017.

En este último año jubilar, seguramente se destinó menos dinero en publicitarlo por parte del gobierno, pero al mismo modo creo que se ha intentado hacer de forma más efectiva.

En cuanto al número de visitantes entre un año y otro, los datos dicen que a priori ha crecido el número de visitantes en este último con respecto al anterior.

Lo que considero fundamental de cara al próximo año jubilar es lo siguiente:

- Seguir potenciando la marca "Camino Lebaniego" para que no caiga en el olvido.
- Mejorar la señalización del camino Lebaniego y dotarlo de servicios (Aquí también es importante la iniciativa privada)

Es importante que los peregrinos sigan visitando la comarca y realizando el "camino" que une "el camino del norte" con "el camino francés "

- Que exista una comunicación fluida y una mejor relación entre el Obispado, Franciscanos y el gobierno de turno para llevar a cabo las labores pertinentes.

Esto último es fundamental. Un ejemplo claro es que al día siguiente de terminar el último año jubilar, el obispado decidiera cerrar el albergue de peregrinos que hay en Santo Toribio.

-No esperar al último momento para publicitarlo.

Anexo 4. Entrevista a la representante de la Oficina de atención al peregrino del Monasterio de Santo Toribio de Liébana.

- Respecto al Año Santo Jubilar Lebaniego 2017-2018, ¿Qué ha supuesto para el Monasterio de Santo Toribio de Liébana? (Aspectos positivos y negativos).
- Respecto al Año Jubilar anterior, es decir, el Año Santo Jubilar 2006-2007, en cuanto a medidas de promoción turística, ¿Qué Año Jubilar le parece que ha estado mejor promocionado?, ¿Por qué?
- Otra vez respecto al Año Santo Jubilar 2006-2007, ¿han percibido un incremento de visitantes?, tanto en caso afirmativo, como en negativo, ¿a qué cree que ha sido debido?
- Por último, ¿qué le parece imprescindible a tener en cuenta para el próximo Año Santo Jubilar, tanto pensando en el Monasterio, como pensando en toda la Comarca de Liébana?

-Respecto al Año Santo Jubilar Lebaniego 2017/18, ¿que ha supuesto para el Monasterio de Santo Toribio? (aspectos negativos y Positivos).

Bueno siempre es una alegría celebrar un acontecimiento de estas características y recibir a todos aquellos que desean visitarnos y conocernos, lo más positivo es precisamente la grandísima cantidad de personas llegadas de todos los rincones del mundo, y de todas las parroquias de nuestro país que se implican directamente con la celebración acercándose con los fieles, que en muchos casos repiten visita , incluso los hay que no se han perdido ningún año Jubilar desde que los recuperamos en los años 60. El aspecto menos positivo de una llamada de estas características, puede ser en nuestro caso la capacidad de carga, es decir el aforo que tiene nuestra iglesia, capilla y entorno, que por sus dimensiones, obviamente, y en algunos momentos no pueden acoger con comodidad a todos, pero eso tan solo ha ocurrido en momentos puntuales, en los cuales con bastante buena voluntad por parte de todos, hemos conseguido compartir el espacio.

-Respecto al año jubilar anterior 2006/7, en cuanto a promoción turística, ¿cual le parece mejor promocionado y porque?

Hay que tener en cuenta que han pasado 10 años entre ambos, conscientes de los avances en el mundo de la comunicación y la tecnología, y la velocidad de los mismos, con el tema de las redes sociales sobre todo se ha notado funcionar mucho el boca a boca , mediante el teléfono móvil claro...El año del 2006 , el trabajo fue magnífico en numerosos aspectos y se consiguió al igual que en este último año, que llegaran miles de peregrinos, viajeros , turistas y fieles en un numero masivo y todos convivieran con tranquilidad , fue un trabajo bien hecho que sirvió de base para repetir la fórmula con éxito y que ha convertido en reporteros a todos los visitantes que han multiplicado las fotos y videos con su teléfono y han hecho viajar al Monasterio por todos los rincones del planeta.

-¿Qué le parece imprescindible para tener en cuenta en el próximo año Jubilar, tanto para el Monasterio como para la comarca de Liébana?

Sin duda la experiencia, de la cual se aprende, observar cuales son las tendencias de los viajeros; individuales, Instituciones, Empresas, todos los colectivos, saber que quieren de nosotros, y que les podemos ofrecer, y eso es extensivo también para la comarca, hay que tener en cuenta que la geografía de estas montañas es peculiar y acoge a cierto número de visitantes, por día y por zona, aquí caben los que caben, y si esto no está bien planificado, no es bueno para el que viene, ni para el que está. Con una coordinación exhaustiva de todos los sectores implicados y un trabajo previo.

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA